

# Vision sur ordinateur

MASTER INFORMATIQUE

2ème année, EID et PLS

Catherine Recanati

Université de Paris 13

# Sources : le site de lighthouse

<http://www.lighthouse.org/accessibility/design/accessible-print-design/effective-color-contrast/>

et

<http://www.lighthouse.org/accessibility/design/accessible-print-design/making-text-legible/>

# 10

basic guidelines

Pour rendre le texte lisible

# 1. Un contraste maximum



**Effective**

**Not as  
effective**

Des lettres claires sur fond sombre sont plus lisibles. Cependant, des lettres foncées sur fond clair sont sans doute esthétiquement et traditionnellement préférables.

## 2. Peu de type couleur



**Effective**

**Not as  
effective**

Un fort contraste est difficile à obtenir en dehors du noir et blanc. Il vaut mieux réserver les combinaisons de couleurs à des textes surlignés, comme les titres.

### 3. Grande taille de fontes

This type size is effective.

This type size is not as effective.

**This type size is effective.**

**This type size is not as effective.**

## 4. Bon espacement des lignes

L'espacement entre les lignes du texte doit être d'au moins de 25 à 30 pourcents de la taille du point. La raison en est que beaucoup de personnes à la vue partielle ont des difficultés à trouver le début des lignes au cours de la lecture.

### **Effective leading**

Leading, or spacing between lines of text, should be at least 25 to 30 percent of the point size. This is because many people with partial sight have difficulty finding the beginning of the next line while reading.

### **Not effective leading**

## 5. Famille de fontes

**Roman typefaces are effective.**

*Decorative typefaces are not as effective.*

**Sans-serif typefaces are effective.**

**Condensed typefaces are not as effective.**

Eviter les fontes cursives, décoratives et compliquées. Il vaut mieux utiliser les fontes serif ou sans-serif dont les caractères sont faciles à reconnaître.



## 6. Styles de fontes

Upper and lowercase type is effective.

*Italic type is not as effective.*

Upper and lowercase type is effective.

*Italic type is not as effective.*

Majuscules et minuscules standards sont plus lisibles que les styles italiques, obliques ou condensés.

## 7. Espacement des lettres

This letter spacing is effective.

This letter spacing is not as effective.

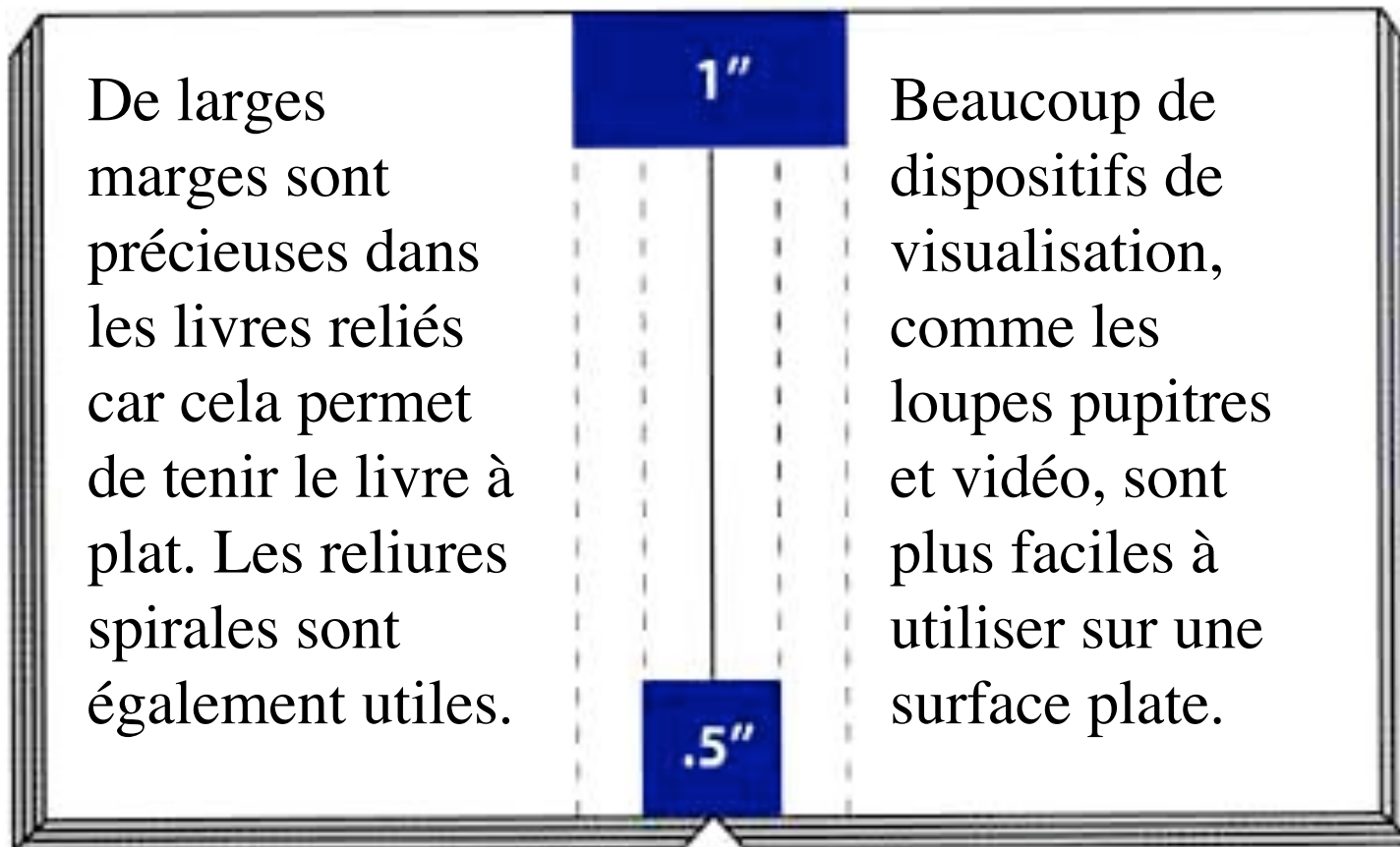
This letter spacing is effective.

This letter spacing is not as effective.

Les textes où les lettres sont rapprochées donnent des difficultés aux personnes malvoyantes. Ces lecteurs préfèreront les fontes non proportionnelles.

# 8. Marges

**Effective**



**Not as effective**

# 9. Finition du papier

## 10. Distinctivité



L'usage de couleurs, tailles ou formats distinctifs sur la couverture peut s'avérer particulièrement utile aux personnes âgées ou malvoyantes.

# Perception des Couleurs

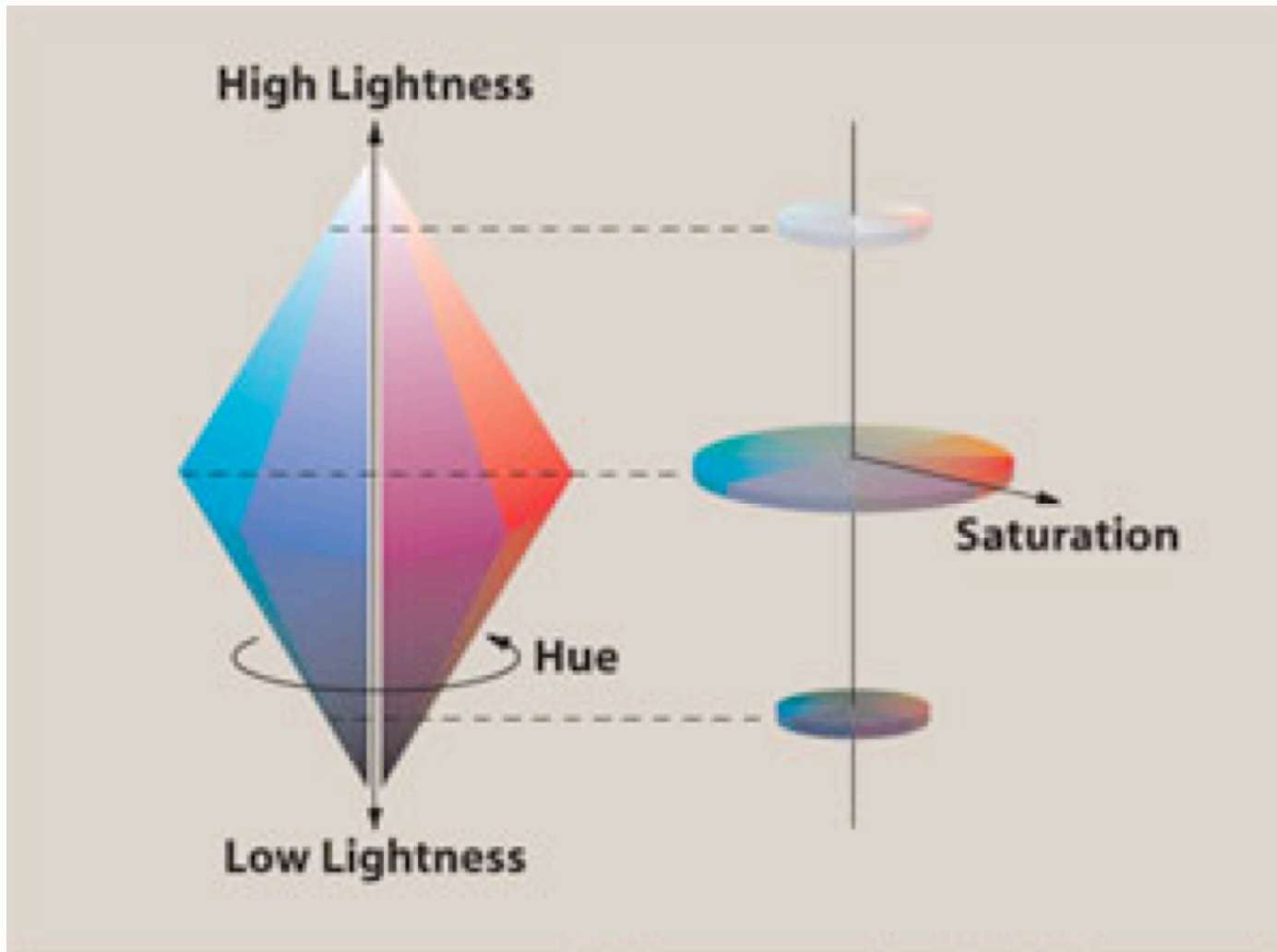
(Attributs établis à partir de variations psychométriques):

**Lightness** = **Clarté**, luminosité, vivacité

**Hue** = **Teinte**, nuance, colori

**Saturation** = Degré de **Saturation**, force

# Teinte, Clarté et Saturation



Les trois attributs de perception des couleurs peuvent être imaginés sur un solide.

# Teinte (Hue)



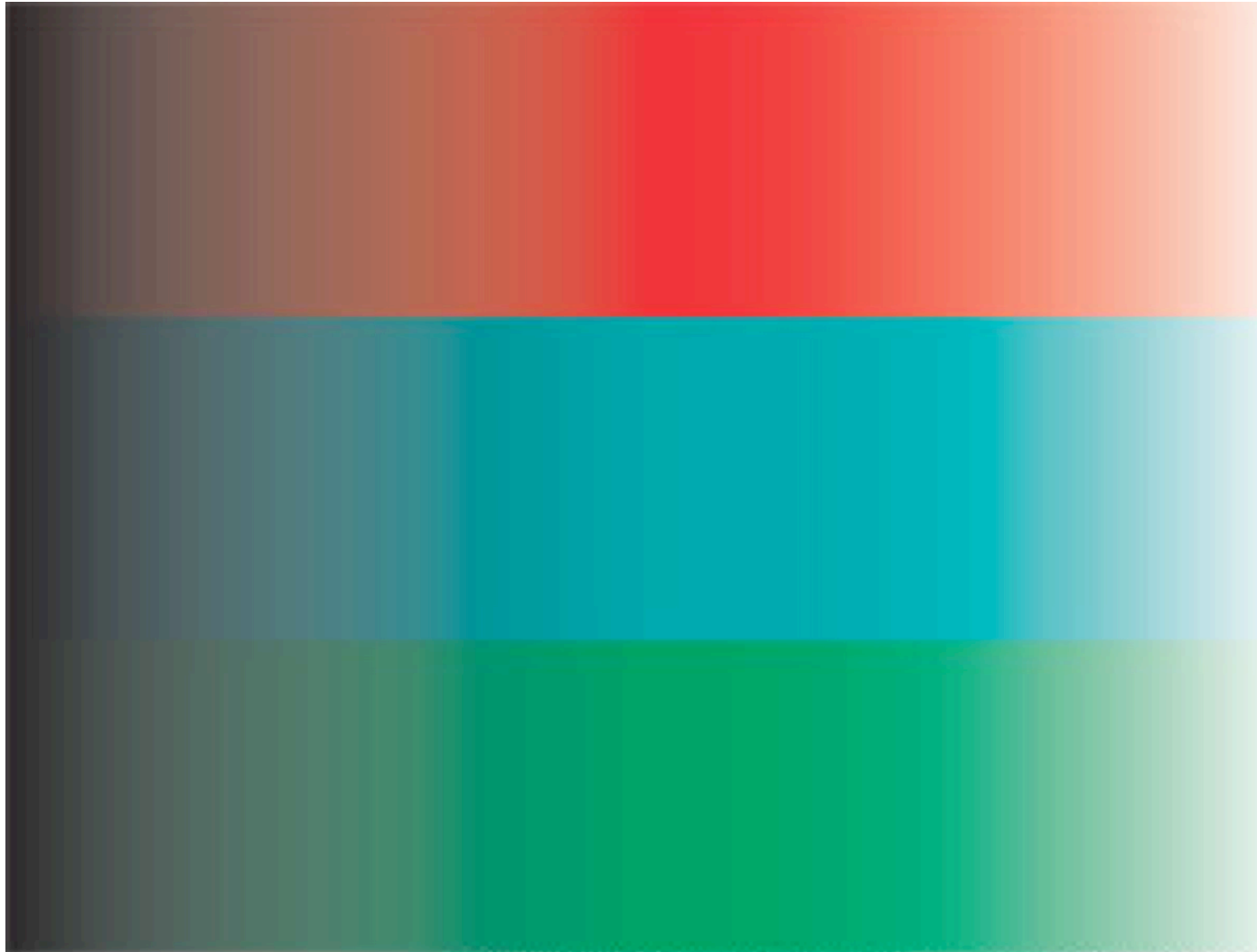
©2005 Lighthouse International. All rights reserved.

# Teinte (Hue)

- La teinte est l'attribut de perception visuelle associé aux noms de couleurs élémentaires.
- La teinte nous permet d'identifier des catégories de couleurs de base comme bleu, vert, jaune, rouge et violet. Les gens à vision normale rapportent que les teintes suivent une séquence naturelle basée sur leurs similarités relatives. Avec la plupart des déficiences visuelles, l'habilité à discriminer entre les couleurs sur la base de la teinte diminue.



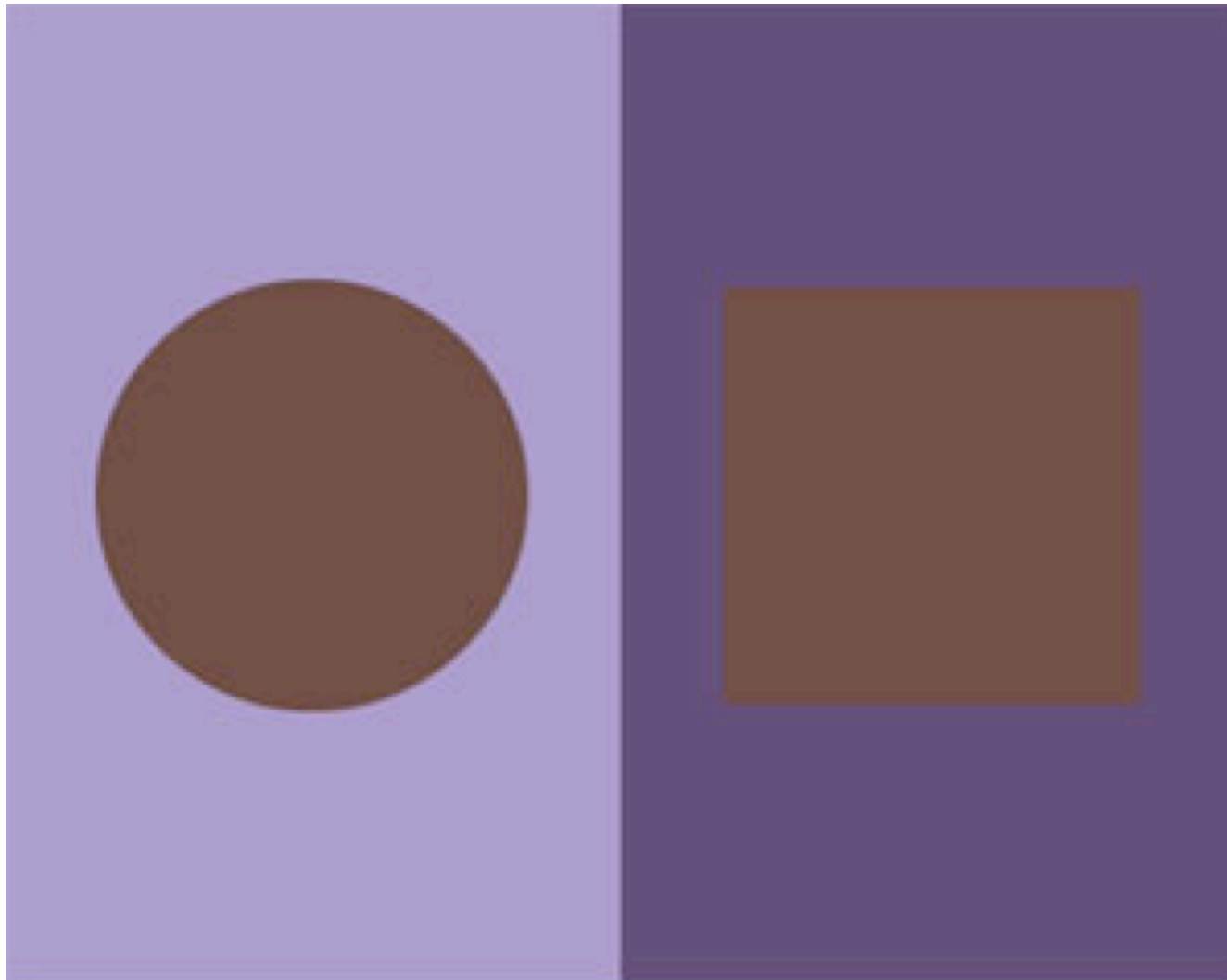
# Clarté (Lightness)



# Clarté (Lightness)

- La clarté correspond à combien de lumière semble reflétée sur une surface colorée relativement aux surfaces voisines.
- La clarté, comme la teinte, est un attribut de perception qui ne peut être calculé à partir de mesures physiques seules. C'est l'attribut le plus important pour rendre un contraste plus effectif.

# Déficiences visuelles



- Le panneau de gauche peut paraître à une personne ayant une déficience visuelle des couleurs comme celui de droite l'est pour une personne à vision normale.

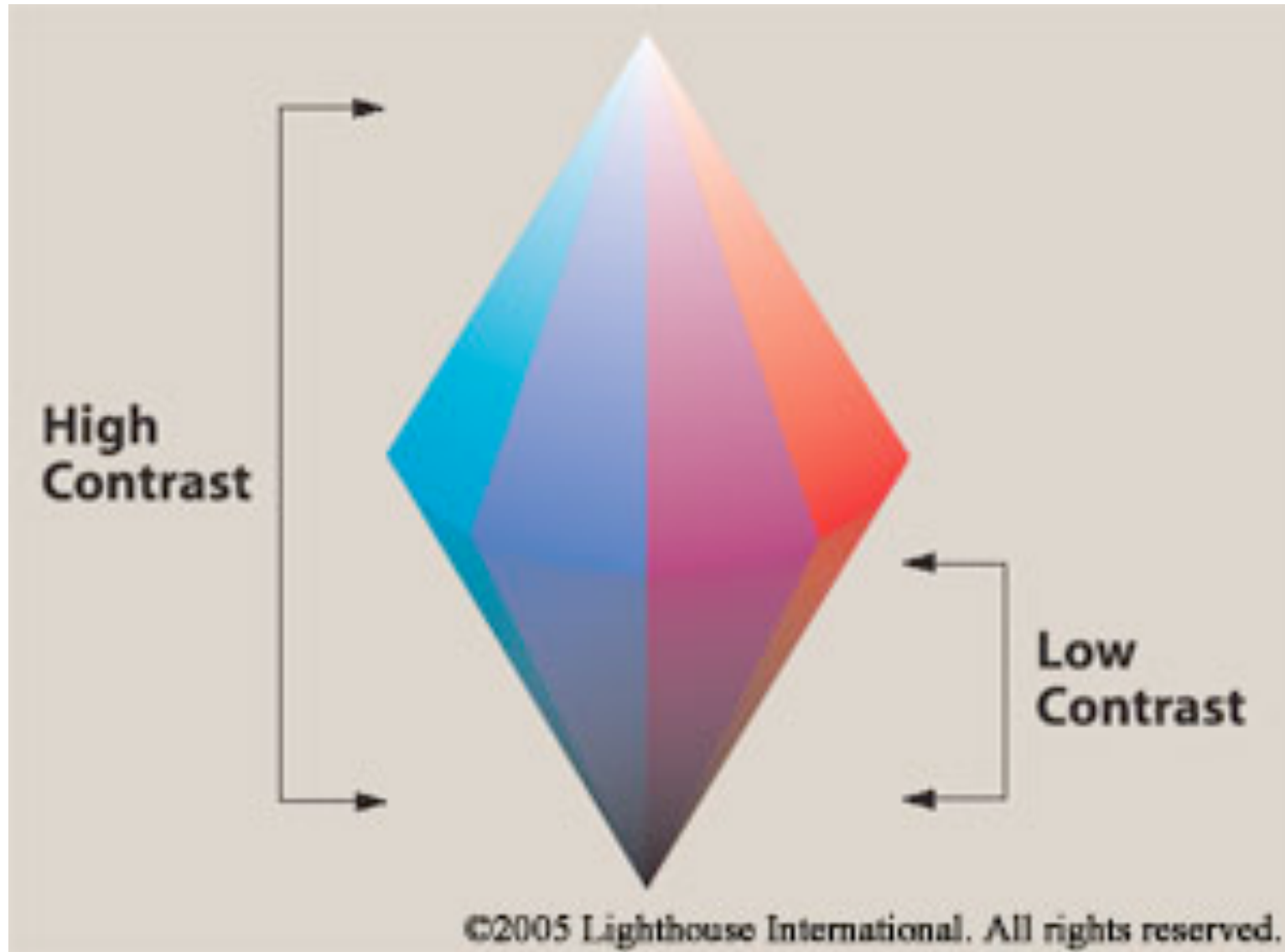
# Déficiences visuelles

- Avec une déficience visuelle des couleurs, l'habilité à discriminer des couleurs sur la base de la brillance est réduite.
- En fait l'habilité à discriminer les couleurs sur la base des trois attributs -- teinte, clarté et saturation -- est réduite. Les designers peuvent aider à compenser ces déficits en accentuant plus dramatiquement les différences dans les trois attributs.

# Règle n° 1

- Exagérez les différences de brillance entre les couleurs d'avant-plan et d'arrière-plan, et évitez d'utiliser des couleurs de luminosité similaire côte-à-côte, même si elles sont de coloris ou de forces différentes.
- Corollaire: Si vous éclaircissez les clairs et accentuez les sombres, vous augmenterez l'accessibilité visuelle.

# Règle n° 1



# Règle n° 1



**Effective**



**Not as  
effective**



Clairs

Foncés



## Règle n° 2



©2005 Lighthouse International. All rights reserved.

Choisir des teintes sombres du demi-cercle bas contre des teintes claires de la moitié supérieure. Eviter de contraster des couleurs claires du bas contre des couleurs foncées du haut.

# Règle n° 2



**Effective**



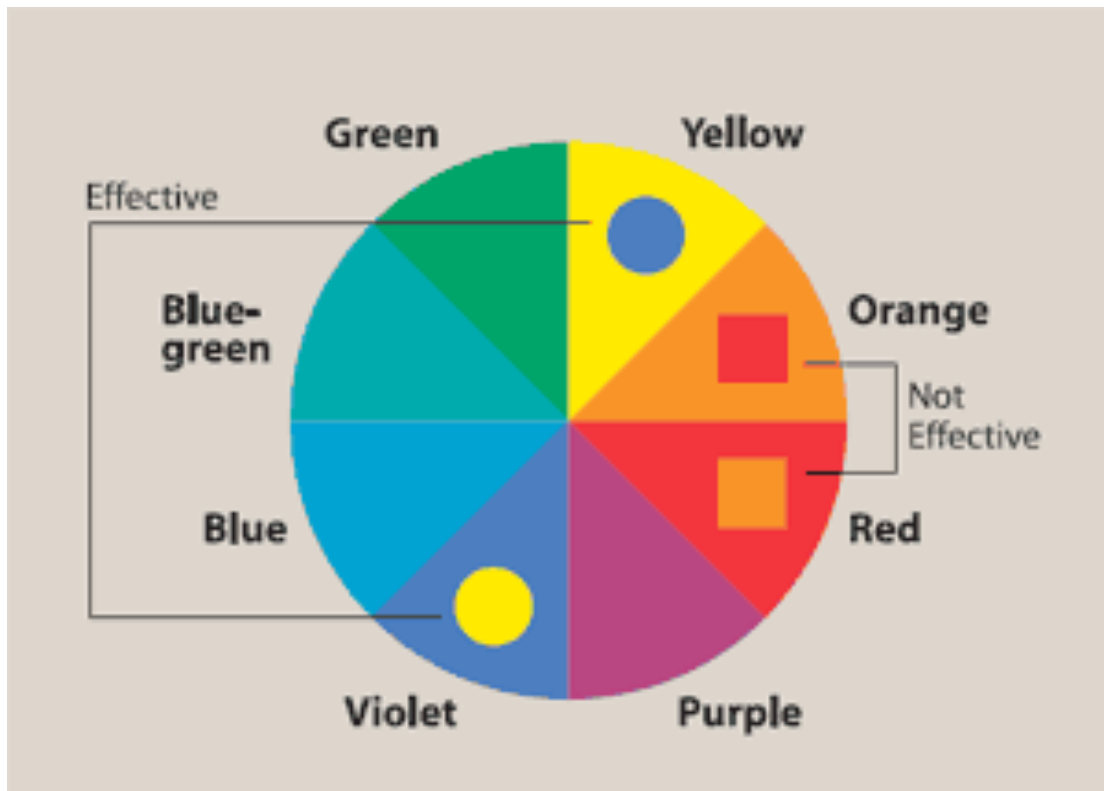
**Not as  
effective**

# Conséquence

Pour les Foreground et Background, on devrait privilégier les choix suivants :

- Clairs: jaune et orange pâle, vert clair ou bleu-vert clair
- Foncés: bleu, rouge, violet

## Règle n° 3



©2005 Lighthouse International. All rights reserved.

Eviter de contraster des teintes de parties adjacentes du cercle des couleurs, en particulier si ces couleurs ne contrastent pas fortement en luminosité.

# Règle n° 3

