

# Sommaire des pôles et spécialités

## du Classement SMBG 2014

### Entretien

**“**



**Marie-Anne BINET,**  
Responsable des  
classements SMBG

« En 2014, ce sont 720 formations qui seront mises à l'honneur dans le Classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA. Elles le seront dans des Tops 5, des Tops 10 ou des Tops 20. Les 59 spécialités passées au crible, elles-mêmes réunies en 12 pôles, représentent toutes des secteurs importants du marché de l'emploi actuel des Bac +5. 2 nouvelles spécialités ont été créées cette année : soit de toute pièce car elles représentent un secteur attractif : « Energies et Energies Renouvelables » et « Sécurité Globale et Défense ». Même si le rôle du classement SMBG est d'agir comme un « comparateur » de programmes, son but est également d'informer les étudiants et les jeunes diplômés sur les secteurs les plus porteurs et dans lesquels les perspectives de carrière sont les plus intéressantes. »

### ACHATS & SUPPLY CHAIN

- Achats - p. 12
- Qualité - p. 13
- Logistique - p. 14

### BANQUE – FINANCE – ASSURANCE – IMMOBILIER

- Audit Externe - p. 17
- Expertise-Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit) - p. 18
- Management et Droit de l'Assurance - p. 19
- Audit Interne et Contrôle de Gestion - p. 20
- Banque Finance - p. 22
- Finance de Marché et Gestion de Portefeuille - p. 24
- Gestion de Patrimoine - p. 26
- Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise - p. 28
- Management et Droit de l'Immobilier - p. 30

### COMMUNICATION – MARKETING – VENTE

- Communication Evénementielle - p. 33
- Communication - p. 34
- E-Business et Communication Multimédia - p. 36
- Management de la Distribution - p. 38
- Management des Médias et de l'Audiovisuel - p. 39
- Marketing - p. 40
- Vente et Négociation Commerciale - p. 42

### DEVELOPPEMENT DURABLE

- Management de l'Environnement et du Développement Durable - p. 44
- Energies et Energies Renouvelables - p. 46
- Management de l'Urbanisme - p. 47
- Qualité, Sécurité, Environnement - p. 48

### DROIT

- Droit des Affaires - p. 50
- Droit des Affaires et Management - p. 51
- Droit du Numérique et des Communications Electroniques - p. 52
- Droit Européen et International des Affaires - p. 53
- Droit Social - p. 54
- Fiscalité et Droit Fiscal - p. 55

### ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

- Management de Projets - p. 57
- Entrepreneuriat - p. 58

### INDUSTRIES – INNOVATION – TECHNOLOGIE

- Gestion de la Production Industrielle - p. 61
- Management de l'Innovation - p. 62
- Management des Industries Agroalimentaires - p. 63
- Management des Structures et Etablissements de Santé - p. 64
- Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques de Santé - p. 65
- Management Technologique ou Industriel - p. 66

### INTERNATIONAL

- Commerce International - p. 68
- Management International - p. 70
- MBA Full-Time - p. 72
- Executive MBA Part-Time - p. 74
- Management Interculturel - p. 76



### MANAGEMENT GENERAL

- Gestion des Ressources Humaines - p. 78
- Management des Services - p. 80
- Management Public - p. 81
- Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement - p. 82

### MANAGEMENT SECTORIEL : CULTURE, LUXE, SPORT, TOURISME, GASTRONOMIE

- Management des Entreprises Culturelles - p. 84
- Management du Luxe - p. 85
- Management du Sport - p. 86
- Management du Tourisme et de l'Hôtellerie - p. 87
- Management du Vin et de la Gastronomie - p. 88

### NTIC – INFORMATIQUE – RESEAUX

- Informatique Décisionnelle - p. 90
- Informatique et Ingénierie des Systèmes - p. 91
- Management des Systèmes d'Information - p. 92
- Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes - p. 94

### STRATEGIE & CONSULTING

- Gestion des Risques - p. 96
- Intelligence Economique - p. 97
- Sécurité Globale et Défense - p. 98
- Stratégie et Consulting - p. 99

# Méthodologie du Classement SMBG 2014

**Le Classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA est aujourd’hui le seul « ranking » qui évalue des formations, et non pas des établissements, grâce à une approche par secteur et selon des critères de marché uniquement. Les résultats du prochain Classement SMBG seront rendus publics le 15 mars 2014 lors du Salon SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA qui se déroulera à la Cité de la Mode et du Design à Paris. Ils seront délivrés aux étudiants gratuitement via le Guide SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA et seront également disponibles sur : [www.meilleurs-masters.com](http://www.meilleurs-masters.com)**

**Le Classement SMBG peut être considéré aujourd’hui comme un véritable critère vous permettant d’affiner le choix de votre future formation. Soucieux de transparence, l’agence Eduniversal vous propose donc de découvrir ci-après la méthodologie qui est utilisée pour réaliser ce classement ainsi que le calendrier selon lequel le prochain classement sera constitué.**

## Calendrier de réalisation du Classement :

Juin à septembre	Octobre - novembre	Décembre à mars	Mars
Enquête auprès des entreprises, des établissements d’enseignement supérieur et des étudiants.	Traitements des données des 3 enquêtes et dépôt chez un huissier de justice.	Conception du Guide Jaune et du site <a href="http://meilleurs-masters.com">meilleurs-masters.com</a> .	Publication des résultats dans le Guide Jaune, sur le site du classement et annonce des résultats lors du Salon SMBG.

## Les différents critères utilisés

Le Classement SMBG repose sur 3 critères principaux :

- La **notoriété** de la formation ;
- Le **salaire de sortie** ;
- Le **retour de satisfaction** des étudiants.

### LE CRITERE DE NOTORIETE

Le critère de notoriété dépend de deux éléments principaux :

- la marque délivrée par l’établissement qui gère la formation ;
- le rayonnement et la reconnaissance de celle-ci dans son secteur d’activité ou dans son environnement professionnel.

Afin de mesurer cela, l’agence Eduniversal envoie chaque année une enquête à environ 1 000 professionnels des ressources humaines. La question qui leur est posée est la suivante : *Dans chacune des spécialités suivantes (Banque-Finance, Marketing, Droit des Affaires, etc.), >>>*

>>> quelles sont les 3 formations (universitaires ou d’écoles) de niveau Bac +5/Bac +6 que vous plébiscitez ?

C’est la raison pour laquelle sont attribués des points en fonction de la position :



### LE SALAIRE DE SORTIE

Le salaire de sortie est évalué grâce aux informations obtenues auprès des écoles et des universités. Un questionnaire a été envoyé dans ce sens à plus de 3 000 responsables de masters et responsables communication.

Si nous observons depuis plusieurs années un recul des données « fantaisistes » sur les statistiques salariales, nous avons remarqué que quelques établissements étaient revenus sur leur mauvaises habitudes, de gonfler, parfois outrageusement, les salaires de sortie. Certains programmes indiquaient des salaires de sortie particulièrement en décalage avec ce qui avait été communiqué par les autres formations. L’agence Eduniversal a, après vérification des salaires de sortie du secteur, rectifié les salaires annoncés pour plus de cohérence.

### A NOTER :

*Pour la spécialité « Entrepreneuriat », la note de salaire est pondérée avec une note « Création d’Entreprise ». Un questionnaire spécial est envoyé aux responsables de masters et les formations ne sont plus notées sur 15 points, mais sur 20 points.*

### Classement à 5 formations

1 <sup>re</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
Au-delà en termes de notoriété	3 pts

### Classement à 10 formations

1 <sup>re</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> , 6 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	3 pts
Au-delà en termes de notoriété	2 pts

### Classement à 20 formations

1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
6 <sup>e</sup> , 7 <sup>e</sup> , 8 <sup>e</sup> , 9 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	3 pts
10 <sup>e</sup> , 11 <sup>e</sup> , 12 <sup>e</sup> , 13 <sup>e</sup> , 14 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	2 pts
Au-delà en termes de notoriété	1 pt

### Barème Salaire Masters

Moins de 29,5 K€	1 pt
De 29,6 K€ à 32,5 K€	2 pts
De 32,6 K€ à 35,5 K€	3 pts
De 35,6 K€ à 37,5 K€	4 pts
Plus de 37,5 K€	5 pts

### Barème Salaire MBA

Moins de 45 K€	1 pt
De 45,1 K€ à 55 K€	2 pts
De 55,1 K€ à 65 K€	3 pts
De 65,1 K€ à 75 K€	4 pts
Plus de 75 K€	5 pts

## LE RETOUR DE SATISFACTION

Ce critère constitue une grande partie de la valeur ajoutée du Classement SMBG.

Il s'agit d'un critère « qualité de la formation », c'est la satisfaction de l'étudiant qui est essentielle. Une formation doit en effet être avant tout utile en elle-même et faire avancer les participants du programme dans leurs projets et dans la réalisation de leurs objectifs.

Les formations se sont inscrites dans une logique de transparence et ont, pour la plupart, fourni sous le sceau de la confidentialité, la liste de leurs promotions accompagnée des coordonnées de chaque étudiant.

Tous les étudiants composant la promotion sortante sont interrogés. La note est calculée à partir du moment où 20 % d'entre eux, au moins, répondent à l'enquête. Un minimum de 5 personnes est requis pour les promotions de moins de 25 étudiants.

L'audit de retour de satisfaction se fait par e-mail grâce à un serveur mis en ligne à cet effet.

Le questionnaire comporte 11 questions.

La première question compte pour 25 % de la note de satisfaction globale. Cette question renvoie à l'appréciation générale que le participant peut faire du programme qu'il a suivi.

La deuxième question compte aussi pour 25 % de la note. Elle renvoie au choix de l'étudiant : referait-il le même aujourd'hui ?

Les 9 autres questions sont pondérées pour obtenir une note moyenne comptant pour 50 %. Ces

### A NOTER :

- Dans le cas où aucune liste d'étudiants n'est fournie, une note de 2,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.

- Dans le cas où le quota de 20 % des étudiants n'est pas atteint, une note de 3,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.

questions font référence notamment à la qualité du contenu pédagogique, au corps professoral et aux intervenants, ou bien encore à l'ouverture professionnelle et internationale de la formation et à sa capacité à placer les diplômés (stages et emplois).

Ces questions complémentaires ont pour vocation d'entrer dans le détail du contenu des programmes et de confirmer ainsi l'opinion globale émise lors de la première réponse ou bien de tempérer un jugement.

La note finale obtenue est sur 5 points.

Afin de répondre aux questions, les étudiants disposent de 6 niveaux de réponse (notés sur 5) :

Très satisfait	<b>5 pts</b>
Satisfait	<b>4 pts</b>
Moyennement satisfait	<b>3 pts</b>
Insatisfait	<b>2 pts</b>
Pas du tout satisfait	<b>1 pt</b>
Ne sait pas	<b>0 pt</b>

Pour terminer l'audit, deux questions ouvertes sont posées aux étudiants :

- Quel est, selon vous, le principal atout de ce programme ?
- Quelle est, selon vous, la principale faiblesse de ce programme ?

## LE CAS D'EGALITE

Il reste rare puisque le critère de satisfaction est extrêmement précis.

### A NOTER :

Bien que les questions soient des questions fermées, l'étudiant a la possibilité, après chacune d'elles, d'ajouter les remarques qu'il estime pertinentes.

## LE CLASSEMENT PAR ETOILE

L'agence Eduniversal propose un classement par chiffre associé à un classement par étoile.

Ce système permet, au sein d'un même classement, d'évaluer la proximité entre différents programmes.

### 4 étoiles ★★★★

Formations disposant d'une note finale de **12 à 15**

### 3 étoiles ★★★

Formations disposant d'une note finale de **9 à 11,99**

### 2 étoiles ★★

Formations disposant d'une note finale de **6 à 8,99**

### 1 étoile ★

Formations disposant d'une note finale de **1 à 5,99**

## LES POINTS BONUS

Un système de « points bonus » a été mis en place pour l'élaboration de ce classement. Il vise à favoriser, par exemple, les formations ouvertes sur l'international et les formations accordant une importance à la formation continue.

### + 0,10 point

a été accordé aux formations accueillant au moins 7 nationalités différentes.

### + 0,20 point

a été accordé aux formations plaçant 20 % au moins de leurs diplômés en stage ou en poste à l'étranger à l'issue de la formation.

### + 0,10 point

a été accordé aux formations accueillant au moins 5 salariés en formation continue (issus d'entreprises différentes).

### + 0,10 point

a été accordé aux formations proposées avec un système d'enseignement à distance.

### + 0,10 point

a été accordé aux formations dont les étudiants de la promotion en cours sont issues d'au moins 3 zones géographiques « Eduniversal ».

### + 0,20 point

a été accordé aux formations disposant d'annuaires des anciens et en apportant la preuve.

### NOUVEAU : + 0,20 point

a été accordé aux formations proposant le rythme de l'alternance.

En 2010, un nouveau point bonus avait été mis en place. Il récompense la mobilisation des étudiants autour de l'enquête de retour de satisfaction.

0,05 point supplémentaires est accordé par tranche de 10 % d'étudiants supplémentaires répondant à l'enquête, soit :

Si on atteint 30 % = + 0,05 point

Si on atteint 40 % = + 0,10 point

Si on atteint 50 % = + 0,15 point

Si on atteint 60 % = + 0,20 point

Si on atteint 70 % = + 0,25 point

Si on atteint 80 % = + 0,30 point

Si on atteint 90 % = + 0,35 point

Si on atteint 100 % = + 0,40 point

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

L'agence Eduniversal dispose d'un comité scientifique. Il est composé de 9 membres indépendants représentant chacun une zone géographique mondiale et d'un membre chargé spécifiquement des classements « masters ». Son rôle est :

- D'exercer un contrôle *a posteriori* de la méthodologie des Classements SMBG ;
- D'apporter des idées pour améliorer les méthodes employées ;
- De préconiser des changements pour augmenter la pertinence des critères utilisés ;
- De proposer toute évolution qui serait bénéfique à la méthodologie des classements.

### MASTERS RANKING :

Prof. George M. Jabbour

AFRICA : Dr. Sherif Kamel

CENTRAL ASIA :

Prof. Dr. Aneeta Madhok

EASTERN EUROPE :

Dr. Virginijus Kundrotas

EURASIA & MIDDLE EAST :

Prof. Nehme Azoury

### FAR EAST ASIA :

Prof. Sung Joo Park

LATIN AMERICA :

Prof. Edson Luiz Riccio

NORTH AMERICA :

Dr. Charles Moyer

OCEANIA : Prof. Michael Wood

WESTERN EUROPE :

Mr. Axel Schumacher

# Rapport sur l'enquête 2013

L'enquête SMBG 2013 sur les Meilleurs Masters, MS et MBA a débuté le 22 mai et s'est terminée le 8 septembre 2013. Pendant ces 4 mois, des milliers de responsables de programmes, d'étudiants et de professionnels des RH se sont mobilisés et ont participé à notre grande enquête annuelle qui a abouti au classement faisant l'objet de ce guide. En voici quelques chiffres-clés :

## ECOLES ET UNIVERSITES

Une augmentation de **7,37 % de la participation des écoles et universités** a pu être notée par rapport à l'enquête 2012.

**88,36 %** des formations répondantes ont communiqué à l'agence Eduniversal les emails des étudiants pour que ces derniers puissent être interrogés.

## ENTREPRISES

Une enquête annuelle est effectuée chaque année auprès d'environ **1 000 professionnels des RH et Campus Manager**.

Un **taux de participation de 12 %** est généralement enregistré chaque année. Ce taux semble correct, cependant, les réponses données par les professionnels varient peu au cours du temps.

## ETUDIANTS

Taux de réponse des étudiants lors de l'enquête 2013 : **50,97 %**

Evolution du taux de participation des étudiants depuis 2007 : + 32,87 %

Plus d'un étudiant interrogé sur deux répond donc, en France, à la sollicitation de l'agence Eduniversal.

Cette progression est d'autant plus notable que le nombre d'étudiants interrogés a augmenté lui aussi de **+ 57 %** depuis 2007 et que le nombre de désinscriptions, suite à l'envoi de l'enquête aux étudiants, est très faible (0,72 %).



Selon Martial Guiette, P.-D.G. d'Eduniversal : « *Ce taux de participation témoigne de la volonté des étudiants de jouer un rôle actif en tant qu'acteur à part entière, au sein de l'enseignement supérieur. Il révèle leur intérêt croissant pour les classements, leur détermination à partager leur retour de satisfaction et leur expérience.* »



Le Guide SMBG 2014 des Meilleurs Masters, MS et MBA sera bientôt **disponible**.

Commandez-le **gratuitement**, dès maintenant sur :

**smbg.fr/guide\_commande**



# PÔLE ACHATS & SUPPLY CHAIN

- Achats
- Qualité
- Logistique

## Achats



	1. <b>KEDGE Business School</b>	MAI - Achats Internationaux et Innovation
	2. <b>Ecole Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Purchasing Manager in Technology and Industry (MS PMTI)
	3. <b>ESSEC</b>	MS Gestion Achats Internationaux
	4. <b>IAE de Grenoble</b>	Master professionnel DESMA - Spécialité Management Stratégique des Achats
	5. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Acheteur Manager International
	6. <b>ESCP Europe</b>	MS Management Stratégique des Achats et de la Supply Chain
	7. <b>Grenoble Ecole de Management</b>	MS Management de la Fonction Achats
	8. <b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Ingénierie et Management des Achats (IMA)
	9. <b>INSEEC</b>	Achats Internationaux et Logistique
	10. <b>IAE Lyon</b>	Master Management des Achats

### le regard de... Natacha TREHAN

Directrice du Master DESMA de l'IAE de Grenoble



Dans un monde de plus en plus globalisé, imprévisible, hyper concurrentiel, le défi des entreprises est de bâtir et défendre un avantage concurrentiel pérenne. La fonction Achats est au cœur de ce challenge. Elle contribue à la différenciation de l'entreprise et à sa création de valeurs en étant capable d'identifier et de manager les meilleurs fournisseurs, pour qu'ils soient vecteurs d'innovations, qu'ils améliorent le Time to Market. Les Achats sont aussi au cœur de la gestion des risques, risques de rupture d'approvisionnements, risques juridiques... et surtout risques en termes de développement durable. Les Achats sont désormais en première ligne sur les enjeux de Corporate Social Responsibility. Enfin, ils constituent toujours un gisement de productivité. Tous ces éléments font que les métiers des Achats sont de plus en plus reconnus, stratégiques... et passionnants compte tenu des défis à relever. Choisir sa bonne formation s'inscrit déjà dans une démarche de sourcing, orientée vers la construction de votre avenir ! ■



## Qualité



	1. <b>Université de Technologie de Compiègne (UTC)</b>	Master UTC « Sciences, Technologies, Santé » spécialité « Qualité et performance dans les organisations »
	2. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management de la Qualité
	3. <b>KEDGE Business School</b>	ISMQ - MS Management par la Qualité
	4. <b>El.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Responsable Amélioration Continue et Performance Industrielle
	5. <b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Management, Qualité et Conduite d'Affaires - MQCA - parcours Relation Client / parcours Achats
	6. <b>Institut National Polytechnique de Toulouse – Ecole Nationale Supérieure Agronomique</b>	Master Qualité des Produits et Sécurité Alimentaire
	7. <b>Aix-Marseille Université</b>	Master 2 professionnel Qualité
	8. <b>Université de Cergy-Pontoise</b>	Master professionnel contrôle et qualité
	9. <b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management de la qualité, parcours qualité et gestion des services publics
	10. <b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management de la qualité, parcours qualité, gestion de l'environnement et du développement durable

### le regard de... Stephane KLEINHANS

Responsable académique de l'ISMQ, KEDGE Business School



Le management par la qualité relève d'une conception différente de l'organisation. Les hommes sont au cœur du système. Ce management est un système ouvert ; c'est par excellence le management du changement puisque son credo est l'amélioration permanente. Or, comment s'améliorer sans être à l'écoute de l'évolution de l'individu, de l'organisation, de la société ? Ce concept est facile mais souvent complexe à appliquer.

Le management par la qualité donne les clefs de son application. Il permet de concilier une démarche structurée, construite, tout en développant la créativité et l'innovation. ■



## ► Logistique



	1. <b>KEDGE Business School</b>	ISLI - MS Global Supply Chain Management
	2. <b>ESSEC</b>	MS Logistique et Management de la Supply Chain
	3. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Supply Chain Internationale
	4. <b>MINES ParisTech</b>	MS Management Industriel et Systèmes Logistiques
	5. <b>Ecole des Ponts ParisTech - IML</b>	MS Supply Chain, Design & Management
	6. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Management de projets logistiques
	7. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Logistique
	8. <b>Audencia Nantes</b>	MS Management Global des Achats et de la Supply Chain
	9. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Logistique et achats internationaux
	10. <b>Toulouse Business School</b>	MS Logistique, Achats et Echanges Internationaux

	11. <b>Supélec</b>	MS Soutien logistique intégré des systèmes complexes
	12. <b>SKEMA Business School</b>	MS Management de la Chaîne Logistique-Achats
	13. <b>Audencia Nantes</b>	Master in Supply Chain and Purchasing Management
	14. <b>France Business School</b>	Executive Mastère FBS Manager des Activités logistiques et Achats
	15. <b>IAE Caen</b>	Master 2 Management des Opérations
	16. <b>IAE Lyon</b>	Master Management Industriel et Logistique
	17. <b>El.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Responsable de la Chaîne Logistique Globale (SCM)
	18. <b>Université de Nantes</b>	Master 2 Logistique Internationale
	19. <b>ISC Paris</b>	MBA Achats et supply chain internationale
	20. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Supply Chain Management

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

**NEOMA Business School**

Master of Science in Supply Chain Management

### ► le regard de... Michel NAKHLA et Corynne JAFFEUX

Co-directeurs du MS Supply Chain, Design & Management de l'école des Ponts ParisTech - IML



Les défis internationaux d'aujourd'hui induisent des contraintes économiques qui pressent les entreprises à reconsiderer leurs organisations industrielles et commerciales.

La maîtrise de compétences plurielles est un facteur de différenciation économique, financier et humain face à des marchés changeants. Appréhender ces enjeux revient à identifier les zones de création de valeurs tout au long de la supply chain et impose un décloisonnement des fonctions de l'entreprise : mieux se connaître, mieux se comprendre pour créer de la valeur. ■





# PÔLE BANQUE - FINANCE - ASSURANCE - IMMOBILIER

- Audit Externe
- Audit Interne et Contrôle de Gestion
- Banque Finance
- Expertise Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit)
- Finance de Marché et Gestion de Portefeuille
- Gestion de Patrimoine
- Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise
- Management et Droit de l'Assurance
- Management et Droit de l'Immobilier

## ► Audit Externe

	1. <b>ESCP Europe</b>	MS Audit et Conseil
	2. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 229 Audit & Financial Advisory
	3. <b>ISC Paris</b>	MBA Audit et contrôle de gestion
	4. <b>Université Paris Descartes - Faculté de Droit</b>	Master professionnel 2e année Audit des Organisations et Maîtrise des Risques
	5. <b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Audit Financier et Opérationnel

### ► le regard de... **Jean-François CASTA**

Responsable du Master 229 Audit & Financial Advisory - Université Paris-Dauphine



Depuis l'affaire Enron et la récente crise financière, le monde de la finance et des autorités de régulation porte un regard exigeant sur le rôle de l'auditeur externe dans le système de gouvernance de l'entreprise. En effet, l'audit financier est une activité professionnelle normée (contractuelle ou légale ; externe ou interne) visant à donner (et à justifier) un degré d'assurance (certification) sur la qualité des processus et du reporting financiers d'une organisation. ■



## ► Expertise Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit)



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	1. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Comptabilité Contrôle Audit
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	2. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	3. Université Paris-Dauphine	Master CCA (Comptabilité-Contrôle-Audit)
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	4. Toulouse Business School	MS Audit Contrôle Finance en Environnement International
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	5. ENGDE	DSCG diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DE M)
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	6. IAE de Poitiers	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	7. IGR-IAE de Rennes	Master Comptabilité-Contrôle-Audit
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	8. Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Comptabilité Contrôle Audit
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	9. Université Paris 13 Nord	Master Comptabilité Contrôle Audit
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	10. IAE Lyon	Master Comptabilité Contrôle Audit

### le regard de... Sébastien PAUGAM

Directeur du Master CCA de l'IAE Gustave Eiffel



► Le Master Comptabilité Contrôle Audit forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. Cette formation permet de maîtriser les savoirs théoriques et les compétences méthodologiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit.

A l'issue de la formation, les étudiants ont pris conscience des complémentarités fortes qui existent entre ces domaines pour analyser des situations complexes d'entreprise. Ils sont capables de formuler des solutions opérationnelles argumentées. ■



## ► Management et Droit de l'Assurance



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	1. Enass / CNAM	MBA Master of Business Administration - insurance major
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	2. Ecole Supérieure d'Assurances	Manager de l'Assurance - European Master « Insurance Manager »
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	3. Université Paris-Dauphine	Master 218 Assurance et Gestion du Risque
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	4. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Assurances
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	5. Enass / CNAM	Master Droit, économie, gestion, mention finance, assurance, actuariat, banque, spécialité management de l'assurance
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	6. Institut des Risques Industriels, Assurantiels et Financiers	Master SARADS – Statistique et Actuariat appliqués aux Risques en Assurances Dommages et Santé
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	7. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - Institut des Assurances de Paris	Master 2 professionnel Droit des assurances
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	8. Faculté de Droit de Poitiers - Faculté de Droit de La Rochelle	Master Droit du patrimoine, spécialité Droit des assurances
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	9. Université Paris-Est Créteil - Val de Marne	Master 2 Droit des Assurances et de la Responsabilité
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	10. Université Montpellier 1	Master Droit des Assurances

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

#### Financia Business School

MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance

### le regard de... Patrice Michel LANGLUMÉ

Président de l'ESA



► L'effectif des salariés des entreprises d'assurances s'élève à 150 000 dont 43 % de cadres. Numériquement, les effectifs de la profession sont extrêmement stables. L'assurance reste un secteur porteur, confirmant l'option prise par les entreprises du domaine de remplacer les départs liés au baby-boom. Cependant, le profil des nouveaux embauchés n'est pas le même que celui des partants à la retraite. Les assureurs réinvestissent les gains de productivité réalisés par l'automatisation de certains actes de gestion à travers le redéploiement de leurs effectifs sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. C'est notamment le cas en ce qui concerne l'accueil, le conseil, la gestion de partenariat... Il est bon de savoir que les néo-professionnels de l'assurance proviennent d'horizons divers comme le commercial, la gestion de contrat mais également de l'informatique, de la comptabilité... Ce secteur montre un dynamisme certain malgré un contexte concurrentiel très affirmé. ■

## D Audit Interne et Contrôle de Gestion



	1. <b>Toulouse Business School</b>	MS Expert en Audit Interne et Contrôle de Gestion
	2. <b>ESCP Europe</b>	MS Management de la Performance Opérationnelle et Financière
	3. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	MSc Audit and Corporate Governance
	4. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Contrôle de Gestion et Aide à la Décision
	5. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Audit et Contrôle
	6. <b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Audit et Contrôle de Gestion (ACG)
	7. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 Contrôle de Gestion - 202
	8. <b>IAE de Paris</b>	Master 2 Contrôle-Audit
	9. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	MSc Reporting and Management Control
	10. <b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Performance de l'Entreprise et Contrôle de Gestion

	11. <b>SKEMA Business School</b>	MS Audit, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information / MSc Auditing, Management Accounting and Information Systems
	12. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Audit et Contrôle de Gestion
	13. <b>INSEEC</b>	Audit et Contrôle de Gestion
	14. <b>France Business School</b>	Executive Mastère FBS Contrôle de gestion et Pilotage de la performance
	15. <b>France Business School</b>	Master of Science Finance and Auditing
	16. <b>Institut d'Economie et de Management de Nantes - IAE</b>	Master 2 Contrôle de Gestion
	17. <b>IAE de Valenciennes</b>	Master Contrôle de Gestion
	18. <b>ESM-A (Ecole Supérieure de Management en Alternance)</b>	MSA 2 « Contrôle de Gestion et Pilotage des Organisations »
	19. <b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Systèmes d'Information et Contrôle
	20. <b>IAE Caen</b>	Master 2 Contrôle de Gestion et Système d'Information

### le regard de... Hervé MOREL

Délégué au Développement du Pôle Universitaire Léonard de Vinci - Professeur affilié HEC Executive Education



Les métiers du contrôle de gestion et de l'audit sont en développement, les opportunités de carrière y sont nombreuses et diverses. Dans les groupes, les missions de reporting et de consolidation se renforcent ; dans les entreprises de taille intermédiaire et les PME, les besoins de gestion financière s'accroissent ; pour les collectivités publiques et le secteur sanitaire et social, la mise en place de système de suivi et de pilotage s'amplifie. Enfin, les nouvelles démarches de risk management ouvrent de nouveaux débouchés.



## Banque Finance



	1. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Professionnel Banque Finance
	2. Université Paris-Dauphine	Magistère Banque – Finance – Assurance
	3. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère Banque Finance & Master 2 professionnel Techniques Financières et Bancaires
	4. ESCP Europe	MS Finance
	5. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Magistère Finance
	6. Toulouse Business School	MS Expert en Banque et Ingénierie Financière
	7. NEOMA Business School	Master of Science in Finance
	8. Université de Caen - IAE-IUP Banque Finance Assurance	Master 2 Banque Finance Assurance spécialité Chargé d'affaires entreprises et institutions
	9. IAE Paris	Master 2 Finance
	10. Université Lumière Lyon 2	Master Finance, spécialité Banque et Finance
	11. EM Strasbourg	Master 2 Conseiller en Clientèle Professionnelle

	12. IAE Lyon	Master Banque et Bourse
	13. Université de Cergy-Pontoise	Master Gestion des instruments financiers
	14. Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Finance et Banque spécialité Chargé d'Affaires
	15. MBA ESG	MBA Spécialisé Gestion des Entreprises – Management Financier
	16. Université Jean Monnet Saint-Etienne, ISEAG-IAE	Master Banque et Finance
	17. Université Paris 13 Nord	Master 2 Banque Finance Gestion des Risques, BFGR
	18. Université Paris 13 Nord	Master 2 Banque Finance Assurance, BFA
	19. Université Lumière Lyon 2	Master 2 Finance spécialité Chargé de Clientèle de Professionnels et de Petites entreprises
	20. Université Paris Ouest - Nanterre La Défense	Master Banque Finance Assurance, Ingénieur d'affaires

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Financia Business School	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance
--------------------------	--

### le regard de... Gérard BEKERMAN et Jean-Marie LE PAGE

Président du Conseil de Perfectionnement du Magistère Banque Finance et du M2 Techniques Financières et Bancaires et Responsable de ces formations à l'Université Panthéon-Assas



Chers étudiants,

Après les graves crises financières des dernières années, nous espérons que le pire est derrière nous. Dans un contexte financier international qui reste fragile, il faut rester vigilant. Le monde de la finance peut vous offrir d'extraordinaires opportunités professionnelles. Elles seront différentes de celles du passé et sans doute plus mûries et plus stables. Les formations scientifiques distinguées dans ce catalogue seront la clef de ces nouvelles opportunités.



## ► Finance de Marché et Gestion de Portefeuille



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	1. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 203-Financial Markets
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	2. <b>ESSEC</b>	MS Techniques Financières
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	3. <b>Paris ESLSCA Business School</b>	MBA spécialisé Trading - Finance Négoce et Gestion d'Actifs
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	4. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 104 Finance (Etudes Approfondies)
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	5. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 222 Gestion d'Actifs - Asset Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	6. <b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Analyse Financière Internationale
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	7. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion de Portefeuille
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	8. <b>HEC</b>	Masters in International Finance (MS/MSc)
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	9. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Finance de Marché
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	10. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Finance
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	11. <b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Finance Internationale, Gestion d'actifs, risques et ingénierie financière

<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	12. <b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Finance
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	13. <b>Université d'Evry Val d'Essonne</b>	Master Finance spécialité Gestion des Risques et des Actifs
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	14. <b>Université Paris 13 Nord</b>	Master 2 Ingénierie Financière et Modélisation, IFIM
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	15. <b>SKEMA Business School</b>	MSc Financial Markets and Investments
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	16. <b>Université d'Auvergne - Clermont 1 - Ecole Universitaire de Management</b>	Master 2 « Marchés Financiers »
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	17. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Finance
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	18. <b>INSEEC</b>	Salles de Marchés, Métiers du Trading et Risk Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	19. <b>Université de Poitiers</b>	Master professionnel finance de marché, épargne institutionnelle et gestion de patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	20. <b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Finance de Marché et Gestion des Risques

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance
---------------------------------	--

### ► le regard de... **Elyès JOUINI**

Directeur du Master 222 Gestion d'Actifs de l'Université Paris-Dauphine



■ La gestion d'actifs fait appel à des techniques et à des procédures de plus en plus exigeantes. L'évolution des marchés et les fortes secousses auxquelles ils ont été soumis au cours des derniers semestres accentuent, pour les investisseurs et les épargnants, l'intérêt de recourir aux services de professionnels de la gestion et pour ces derniers, la nécessité de recruter des collaborateurs formés tant à la gestion et au contrôle des risques, à l'analyse financière, qu'à la gestion de portefeuille, la mesure de performance, les techniques actuarielles, le marketing produit ou l'analyse économique et dont le parcours allie une formation théorique pointue à une mise en situation pratique tout au long de la formation. ■



## Gestion de Patrimoine



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	1. <b>KEDGE Business School</b>	IMPI - MS Gestion de Patrimoine et Immobilier - Spécialité Gestion de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	2. <b>Université d'Auvergne - Clermont 1 - Ecole Universitaire de Management</b>	Master et DU Gestion de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	3. <b>ESCP Europe</b>	MS Gestion de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	4. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 Finance, parcours Gestion de Patrimoine, Banque Privée
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	5. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	6. <b>International University of Monaco</b>	Master of Science in Finance spécialisation Private Banking & International Wealth Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	7. <b>IAE Lyon</b>	Master Gestion de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	8. <b>SKEMA Business School</b>	MS Ingénierie et Gestion Internationale de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	9. <b>IGR-IAE de Rennes</b>	Master 2 Droit et Gestion de Patrimoine (DGP)
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	10. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 Droit du patrimoine professionnel
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	11. <b>Aix-Marseille Université - CEFTI</b>	Master Gestion de Patrimoine

<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	12. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Gestion Patrimoniale
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	13. <b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Ingénierie et Stratégies Fiscales du Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	14. <b>France Business School</b>	Executive Mastère FBS Gestion Patrimoniale et Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	15. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Patrimoines
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	16. <b>Ecole Supérieure d'Assurances</b>	MBA « Ingénierie & Gestion de Patrimoine »
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	17. <b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Gestion et Fiscalité du Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	18. <b>Université de Caen - IAE-IUP Banque Finance Assurance</b>	Master 2 Banque Finance Assurance spécialité Ingénierie Patrimoniale
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	19. <b>IEA – Institut Européen des Affaires</b>	Management Financier et Gestion de Patrimoine
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	20. <b>INSEEC</b>	Ingénierie et Gestion de Patrimoine

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

**Financia Business School**

MBA 2 Finance : Gestion de Patrimoine / Finance d'Entreprise, F&A et Banque d'Affaires

### le regard de... Benoît RAYNAUD



Maître de Conférences à l'Université d'Auvergne, Co-directeur du Master 2 Gestion de patrimoine

■ Le titulaire du diplôme est en mesure d'appréhender la totalité des aspects patrimoniaux de ses clients et de travailler en collaboration avec les conseils habituels de ces derniers afin de définir avec eux les meilleures stratégies patrimoniales possibles. Grâce à la formation pluridisciplinaire reçue, l'étudiant possède des connaissances approfondies et maîtrise des techniques relatives :

- au fonctionnement des marchés de capitaux et à la gestion individuelle et collective de l'épargne (actifs monétaires et financiers, produits bancaires, OPCVM,...),
- à la gestion civile du patrimoine,
- à la gestion fiscale du patrimoine, des successions, de la transmission d'entreprises,
- à la conception et à la mise en œuvre de stratégies patrimoniales fondées sur l'application des règles de l'ingénierie patrimoniale à des cas pratiques de synthèse proposés par de nombreux intervenants professionnels.



## ► Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	1. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 225 - Finance d'Entreprise et Ingénierie Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	2. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Ingénierie Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	3. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master, spécialité « Ingénierie Financière »
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	4. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Ingénierie Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	5. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 201 « Economie Monétaire et Financière »
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	6. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Direction et Ingénierie Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	7. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	MSc International Finance Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	8. <b>International University of Monaco</b>	Master of Science in Finance spécialisation Hedge Funds & Private Equity
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	9. <b>Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité</b>	Master 2 Analyse Financière Internationale
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	10. <b>Sciences Po</b>	Master Finance et Stratégie
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	11. <b>Université Lumière Lyon 2</b>	Master Finance, spécialité Evaluation et Transmission d'Entreprises

<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	12. <b>Paris ESLSCA Business School</b>	MBA spécialisé Ingénierie Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	13. <b>ISC Paris</b>	MBA Finance et ingénierie financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	14. <b>Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité</b>	Master 2 Finance et Trésorerie d'Entreprise
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	15. <b>IGR-IAE de Rennes</b>	Master Finance Trésorerie
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	16. <b>IAE Lyon</b>	Master Finance d'Entreprise
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	17. <b>IAE de Grenoble</b>	Master Finance spécialité Finance d'Entreprise et des Marchés
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	18. <b>IGR-IAE de Rennes</b>	Master Finance Analyse et Stratégie Financière
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	19. <b>INSEEC</b>	Finance d'Entreprise
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	20. <b>Institut Catholique de Paris</b>	Master 2 Economie solidaire et logiques de marché

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

**Financia Business School**

MBA 2 Finance : Gestion de Patrimoine / Finance d'Entreprise, F&A et Banque d'Affaires

### ► le regard de... Georges CASTEL

Directeur du MBA spécialisé Ingénierie Financière - Paris ESLSCA Business School



↑↑ Dans un environnement où la mondialisation s'est imposée, une profonde modification du système monétaire et financier, une déréglementation accélérée, une « financialisation » de l'économie, une plus grande intégration des activités industrielles et financières ont conduit à un développement très important des activités de gestion financière des organisations. Par la suite sont apparus de nouveaux risques trop souvent sous-estimés : risques de structure, risques de prise de contrôle, risques de solvabilité, risques stratégiques... et donc aussi une plus grande instabilité de l'environnement économique et financier national et international générant un contexte de crise.

Les nouveaux marchés, les nouveaux produits, les nouveaux montages d'opérations financières exigent la connaissance de nouvelles techniques financières, comptables, juridiques, fiscales sans cesse en évolution, développées dans une optique d'optimisation. ■





## ► Management et Droit de l'Immobilier

	1. <b>KEDGE Business School</b>	IMPI - MS Gestion de Patrimoine et Immobilier - Spécialité Immobilier
	2. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 246 Management de l'immobilier
	3. <b>ESSEC</b>	MS Management Urbain et Immobilier
	4. <b>ESPI</b>	Manager en Immobilier, Spécialité Audit Expertise Conseil
	5. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master professionnel Droit Immobilier et de la Construction
	6. <b>HEC</b>	Global Real Estate Master (GREM)
	7. <b>ESPI</b>	Manager en Immobilier, Spécialité Ingénierie Financière Immobilière
	8. <b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master 2 des Sciences de l'Immobilier
	9. <b>ESTP Paris</b>	MS Maîtrise d'ouvrage et gestion immobilière
	10. <b>ESPI</b>	Manager en Aménagement et Promotion Immobilière
	11. <b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master Ingénierie Immobilière

	12. <b>ESTP Paris</b>	MS Management de l'immobilier et des services
	13. <b>ESPI</b>	Manager en Immobilier, Spécialité Administration et Management de l'Immobilier
	14. <b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée</b>	Master MIPI - Management, Ingénierie des services et Patrimoines Immobiliers
	15. <b>Université Jean Moulin - Lyon 3 (IDPI)</b>	Master 2 de droit immobilier
	16. <b>Université de Perpignan Via Domitia - Département Droit de l'Urbanisme et de l'Immobilier</b>	Master professionnel Droit de l'immobilier et de la construction
	17. <b>Université de Perpignan Via Domitia - Département Droit de l'Urbanisme et de l'Immobilier</b>	Master professionnel Estimation des biens immobiliers
	18. <b>Université François Rabelais Tours</b>	Master 2 Promotion et Gestion de l'Immeuble
	19. <b>Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis</b>	Master 2 Droit de l'Immobilier et de son Financement
	20. <b>Université Paris 13 Nord</b>	Master 2 Droit Immobilier Général

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

**ESPI** MBA Real Estate



### ► le regard de... **Bernard PINAT**

Directeur Général Groupe ESPI



*Dans un contexte de spécialisation de plus en plus fort de l'activité immobilière, les jeunes actifs doivent pouvoir comprendre les enjeux de leur futur métier « d'assembleur de compétences ».*

*Notre vocation est de former aux différents métiers de l'immobilier, de l'urbanisme, de l'aménagement du territoire... de jeunes cadres performants, ayant une réelle expertise technique, dotés d'un esprit d'initiative, préparés à la gestion de projets, ouverts sur le monde et capables de devenir des managers responsables dans un environnement en perpétuelle mutation.* ■



# PÔLE COMMUNICATION - MARKETING - VENTE

- **Communication**
- **Communication Evénementielle**
- **E-Business et Communication Multimédia**
- **Management de la Distribution**
- **Management des Médias et de l'Audiovisuel**
- **Marketing**
- **Vente et Négociation Commerciale**

## ► Communication Evénementielle

	1. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Marketing Spécialisations Brand & Business Development, Communication, Digital, Sport & Event Management
	2. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Communication, Médias, Evénementiel
	3. <b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Marketing et Gestion d'Événements
	4. <b>EM Normandie</b>	MSC International Events Management
	5. <b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MBA spécialisé Management de Projets Evénementiels

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>INSEEC</b>	Marketing Evénementiel & Stratégies des Relations Publiques
---------------	---

### ► le **regard** de... **Olivier KOVARSKI**

Directeur du MSc International Events et directeur du campus de Deauville - EM Normandie



Réussir à transmettre un message qui marque et fait la différence est devenu un véritable défi dans notre univers médiatique toujours plus saturé. Les événements sont un moyen de communication qui permet d'y arriver de manière efficace.

Les formations Bac +5 en communication événementielle répondent à ce besoin croissant en formant les apprenants pour qu'ils sachent concevoir et mettre en œuvre des actions de communication événementielle qui font mieux partager les messages choisis auprès des publics ciblés.

L'objectif est de vous proposer un diplôme, des savoirs, des expériences et un réseau qui facilite votre intégration dans les services communication d'entreprises, dans des agences de communication et, pour certaines des formations, au sein d'agences événementielles. ■





## Communication

★★★★★	1. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Communications d'Entreprises
★★★★★	2. Université Paris-Dauphine	Master 2 Communication Marketing Intégrée (CMI)
★★★★★	3. Toulouse Business School	MS Marketing Management & Communication (M2C), option Communication
★★★★★	4. CELSA	Master Professionnel Management de la Communication
★★★★	5. CELSA	Master Professionnel Communication des Entreprises et des Organisations Internationales
★★★★	6. IAE Aix Graduate School of Management	MSc Corporate Communication and Change Management
★★★★	7. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Marketing et Communication des Entreprises
★★★★	8. Université de Bourgogne	MASCI : Master spécialisé en Stratégies de Communication Internationale
★★★★	9. CELSA	Master Professionnel Risques opinion et stratégies de communication
★★★	10. SciencesCom	Cycle master Communication et Médias (Bac +5)
★★★	11. ISC Paris	MBA Marketing et communication
★★★	12. ISTC - Institut des Stratégies et Techniques de Communication	Master « Droit, économie, gestion - Expertise communication »
★★★	13. CELSA	Master Professionnel Communication et Technologie Numérique

### le regard de... Anne-France MALVACHE

Directrice de l'ISTC



Aujourd'hui plus que jamais, les métiers de la communication se retrouvent au cœur de la stratégie des entreprises mais aussi des enjeux de la société. Le défi des formations en communication et notamment de l'ISTC est de former des communicants engagés et responsables, face à un monde où une technologie omniprésente et en constante évolution requiert en compensation des actes porteurs de sens et adaptés à une réalité de proximité. ■

★★	14. ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Master of Science Politique Marketing et Stratégie des Marques
★★	15. école intuit.lab	Niveau Mastère en Design et Communication visuelle
★★	16. CELSA	Master Professionnel Communication Politique et des Institutions Publiques
★★	17. Université de Bourgogne	Master Recherche « Communication et médiations »
★★	18. Université Toulouse 1 Capitole	Master professionnel Administration et Gestion de la Communication - AGCOM
★★	19. INSEEC	Communication et Publicité
★★	20. ISCPA - Institut Supérieur des Médias	Cycle Mastère Professionnel Communication

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

ESP	MBA International Marketing & Communication Strategy with Focus on Luxury Industry
INSEEC	Marketing Evénementiel & Stratégies des Relations Publiques

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ESP	Mastère 2 Communication d'entreprise, influence et e-reputation
-----	---





## E-Business et Communication Multimédia

★★★★★	1. <b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Marketing Commerce sur Internet (MCI)
★★★★★	2. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé E-Business
★★★★★	3. <b>Toulouse Business School</b>	MSc. "Community Management"
★★★★★	4. <b>SKEMA Business School</b>	MS Marketing Direct et Commerce Electronique
★★★★	5. <b>Télécom Ecole de Management</b>	Mastère Spécialisé (MS) Marketing Digital
★★★★	6. <b>CELSA</b>	Master Professionnel Médias informatisés et Stratégies de Communication
★★★★	7. <b>GOBELINS, l'école de l'image</b>	Master en ingénierie de la communication numérique interactive
★★★★	8. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master Communication et Multimédia
★★★★	9. <b>ISC Paris</b>	MBA E-Business
★★★★	10. <b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master Commerce Electronique
★★★★	11. <b>IIM Paris-La Défense, Institut de l'Internet et du Multimédia</b>	Mastère Manager de la communication numérique
★★★	12. <b>ESP</b>	Mastère 2 Stratégie et Communication Digitales, E-Business et réseaux Sociaux

### Le regard de... Vincent MONTET

Directeur du MBA Spécialisé Marketing Commerce sur Internet (MCI) du Pôle Universitaire Léonard de Vinci



**Il n'y a plus d'économie digitale mais bien une digitalisation de l'ensemble de l'économie ! L'Internet et le monde des technologies révolutionnent les rouages de l'économie mondiale et apportent de nouvelles perspectives à vos ambitions. La maîtrise du « digital » paraît désormais indispensable pour le développement et le succès des entreprises.**

**Nous sommes tous témoins des profondes mutations qui s'opèrent dans le fonctionnement des entreprises et dans la vie quotidienne du consommateur avec l'essor de l'Internet : de nouveaux métiers émergent et de nouvelles fonctions apparaissent couvrant des domaines aussi variés que le commerce, le marketing, la communication, la logistique, les achats, l'Internet des objets... ■**

★★	13. <b>IAE Lille</b>	Master 2 Marketing et Commerce Electronique
★★	14. <b>INSEEC</b>	Web Community Management & Réseaux Sociaux (Communication Digitale & Community Management)
★★	15. <b>ISEAM (Institut Supérieur d'Etudes en Alternance du Management)</b>	MSA 2 « Web-Marketing et Stratégie Digitale »
★★	16. <b>Sup Career</b>	Management de Projet Web et Stratégie Digitale
★★	17. <b>CEPE - IAE Poitiers</b>	Master 2 Marketing, Plurimedia et Consommation
★	18. <b>IAE Savoie Mont-Blanc / CCI Formation Multimédia</b>	Master 2 Professionnalising Ecriture Interactive et Design de l'Interaction (EID)
★	19. <b>Université Picardie Jules Verne</b>	Master Management des Organisations de la Net Economie (MONE)
★	20. <b>Université Lille 1 - Sciences et Technologies</b>	Master NTIC et gestion internationale des entreprises (Global e-Business – GEB)

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>ESD</b>	M2 Consulting Digital
<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Digital Management et Web Stratégie

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Grenoble Ecole de Management</b>	MS Internet Strategy and Web Management
-------------------------------------	---



## ► Management de la Distribution



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Université Paris-Dauphine	Master Distribution et Relation client
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management des Réseaux Commerciaux
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	3. IAE Lyon	Master Marketing et Commercialisation de Produits de Grande Consommation
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. Université d'Auvergne - Clermont 1 - Ecole Universitaire de Management	Master Management de la Distribution et Relation de Service
<span style="color: yellow;">★★★</span>	5. IAE Montpellier	Master Management des Unités de Production et de Commercialisation
<span style="color: yellow;">★★</span>	6. Université d'Artois	Master 2 Professionnel Commerce, Vente et Merchandising
<span style="color: yellow;">★★</span>	7. IGR-IAE de Rennes	Master Marketing Comportement du Consommateur et Distribution
<span style="color: yellow;">★★</span>	8. IAE de Grenoble	Master Marketing, spécialité Vente et distribution
<span style="color: yellow;">★★</span>	9. ESM-A (Ecole Supérieure de Management en Alternance)	MSA 2 « Chef de Produit »
<span style="color: yellow;">★</span>	10. Institut du Marketing et du Management de la Distribution	Master Distribution et Marketing spécialité Management de la distribution

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

INSEEC	Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial (Manager de la Distribution & Développement Commercial)
--------	--

### le regard de... Valérie RENAUDIN et Denis BIED-CHARRETON

Responsables du Master Distribution et Relation Client de l'Université Paris-Dauphine



■■■■■ Le management de la distribution recouvre deux réalités : celle du distributeur et celle de l'industriel. La distribution consiste, pour l'industriel, à organiser et coordonner la gestion des canaux par lesquels ses produits seront proposés à la vente. Mais la distribution est également l'activité des commerçants, qui, à l'heure du e-commerce et du commerce connecté, travaillent sur les fondamentaux de leurs métiers et, en parallèle, inventent le commerce de demain devenu cross-canal.

La négociation commerciale, plus que jamais importante, est doublée de chantiers de collaboration qui se développent. Industriels et distributeurs travaillent ensemble pour rendre la commercialisation des produits plus efficace, différenciante et orientée client. Category management, logistique, merchandising, promotion des ventes, gestion de l'assortiment sont travaillés par l'industriel et le distributeur pour apporter de la valeur au client en améliorant l'offre commerciale. ■



## ► Management des Médias et de l'Audiovisuel



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. CELSA	Master Professionnel Communication, Marketing et Management des Médias
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	2. ESCP Europe	MS Médias
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	3. MBA ESG	MBA Spécialisé Production Audiovisuelle
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Innovation, communication, culture - Spécialité professionnaliste Droit, Economie et Gestion de l'Audiovisuel
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. Université Jean Moulin - Lyon 3 - Institut Droit Art Culture	Master 2 Droit du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia
<span style="color: yellow;">★★★</span>	6. SciencesCom	Cycle master Communication et Médias (Bac +5)
<span style="color: yellow;">★★★</span>	7. Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis	Master Management de la Communication Audiovisuelle
<span style="color: yellow;">★★★</span>	8. Université Paris-Dauphine	Master 226 - Economie et gestion des télécommunications et des médias
<span style="color: yellow;">★★★</span>	9. INSEEC	Management, Production et Promotion des Médias Audiovisuels
<span style="color: yellow;">★</span>	10. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Cinéma, télévision et nouveaux médias

### le regard de... Philippe MARCOUX

Responsable du MBA spécialisé Production Audiovisuelle de MBA ESG



■■■■■ La révolution numérique a créé de nouvelles opportunités avec l'essor de la TNT, l'accroissement du nombre de chaînes de télévision (plus de 380 aujourd'hui) et du nombre de producteurs. Parallèlement à la télévision, le cinéma français vit lui aussi sa révolution numérique et ne s'est jamais aussi bien porté : plus de 192 millions de places vendues en 2013, 204 millions en 2012. Un record !

Les besoins en personnels compétents, adaptés et immédiatement opérationnels n'ont donc jamais été aussi présents. ■



## ► Marketing



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>ESCP Europe</b>	MS Marketing et Communication
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>ESSEC</b>	MS Marketing Management
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. <b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Etudes et Décision Marketing
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Marketing
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	5. <b>Audencia Nantes</b>	MS Marketing, Design et Création
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	6. <b>Toulouse Business School</b>	MS Marketing Management & Communication (M2C), option Marketing
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	7. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Stratégie Internationale et Marketing Industriel
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. <b>HEC</b>	MS Intelligence Marketing
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. <b>France Business School</b>	Executive Mastère FBS International Marketing Communications Strategy
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	10. <b>IAE Paris</b>	Master Marketing et Pratiques Commerciales
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	11. <b>SKEMA Business School</b>	Master of Science International Marketing and Business Development
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	12. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	MSc Marketing and Brand Management

<span style="color: yellow;">★★★★</span>	13. <b>NEOMA Business School</b>	Master of Science Intelligence et Innovation Marketing
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	14. <b>CELSA</b>	Master Professionnel Stratégies de Marque et Branding, Innovation, Création
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	15. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Marketing Chef de Produit
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	16. <b>NEOMA Business School</b>	Master of Science Marketing French Excellence
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	17. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Marketing
<span style="color: yellow;">★★★</span>	18. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Marketing et Publicité
<span style="color: yellow;">★★★</span>	19. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Entreprises – Marketing Management
<span style="color: yellow;">★★★</span>	20. <b>CELSA</b>	Master Professionnel Communication Stratégique et Marketing

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>ESP</b>	MBA International Marketing & Communication Strategy with Focus on Luxury Industry
------------	--

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>INSEEC</b>	Fashion Marketing, Design & Brand Strategies
---------------	--

### ► le regard de... **Laetitia CHICHEPORTICHE**

Responsable du MS Etudes et Décision Marketing - NEOMA Business School



# Dans un contexte de concurrence intense et de mutations très fortes de l'environnement (crise du pouvoir d'achat, révolution digitale, nouvelles tendances sociétales...), jamais le marketing n'aura autant nécessité de s'adapter pour répondre aux besoins d'un consommateur surinformé, exigeant, volatile et défiant à l'égard des marques. La qualité des décisions marketing repose sur la capacité des managers à comprendre la complexité du consommateur. Les professionnels recourent à des études marketing très poussées, qui leur permettent de suivre les tendances, d'anticiper les innovations et de créer une valeur supérieure. Face à ces nouveaux enjeux, le consommateur est devenu acteur des stratégies et actions marketing. Il révolutionne les pratiques, oblige à repenser les modèles d'organisation et participe à l'émergence de nouveaux métiers : Consumer Insight Manager, Brand Manager, Chef de Projet Marketing Interactif & Digital, Direct to Consumer Marketing... ■



## ► Vente et Négociation Commerciale



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel « Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation »
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Ingénieur d'Affaires
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. IAE Lyon	Master Marketing et Vente en B to B
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. IAE Lyon	Master Vente et Management Commercial
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. Ipag Business School	MBA spécialisé Stratégie Internationale et Négociation
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. INSEEC	Ingénierie Commerciale et Management de Projets
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. EM Strasbourg	Master 2 Ingénierie d'Affaires
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. Sup Career	Ingénierie d'Affaires
<span style="color: yellow;">★★★</span>	10. ESM-A (Ecole Supérieure de Management en Alternance)	MSA 2 « Négociation et développement commercial »

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

INSEEC	Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial (Manager de la Distribution & Développement Commercial)
--------	--

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Euridis	Master professionnel Ingénieur d'Affaires en Hautes Technologies
---------	--

### ► le regard de... Pierre MEDAN

Directeur du Master 2 SCPN – Directeur de l'EM Sorbonne



 Sur le marché de l'emploi, la demande d'ingénieurs commerciaux, de category managers, de chefs des ventes, de négociateurs grands comptes, de chefs de marchés et d'acheteurs de haut niveau reste élevé malgré la crise, tant dans l'industrie que dans les services. Face à cette demande, il est nécessaire que les entreprises puissent bénéficier de collaborateurs rapidement opérationnels, susceptibles d'exercer leurs talents à un haut niveau de responsabilité. ■



# PÔLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Energies et Energies Renouvelables
- Management de l'Environnement et du Développement Durable
- Management de l'Urbanisme
- Qualité, Sécurité, Environnement

## ► Management de l'Environnement et du Développement Durable



	1. <b>HEC</b>	MSc in Sustainable Development
	2. <b>Toulouse Business School</b>	MS Gestion du Développement Durable et du Changement Climatique
	3. <b>ISIGE - MINES ParisTech</b>	Mastère Spécialisé en Ingénierie et Gestion de l'Environnement
	4. <b>ISIGE - MINES ParisTech</b>	Advanced Master in International Environmental Management
	5. <b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management Responsable et Performance des Organisations (MARPO)
	6. <b>ISC Paris</b>	MBA Management de la performance durable
	7. <b>SKEMA Business School</b>	MS Business Modèles Durables
	8. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
	9. <b>INSA de Lyon</b>	Mastère spécialisé Management de l'environnement et de l'éco-Efficacité-énergétique (ME4)
	10. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Développement durable, management environnemental et géomatique
	11. <b>Cnam - Ecole Management &amp; Société</b>	Master Développement durable et qualité globale

	12. <b>ISEAM-ISEADD</b>	MSA 2 « Management et Développement Durable »
	13. <b>Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Stratégies de Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises
	14. <b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Management du Développement Durable et RSE
	15. <b>ISEAM-ISEADD</b>	MSA 2 « Management durable et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) »
	16. <b>Université de Lorraine</b>	Master 2 Professionnel Génie de l'Environnement
	17. <b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MBA spécialisé Management de l'environnement, Conseil et ingénierie
	18. <b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MBA spécialisé Stratégie du Développement Durable
	19. <b>ECEMA Lyon</b>	Ms 2 Manager environnemental
	20. <b>Université de Technologie de Troyes</b>	Master Ingénierie et Management de l'Environnement et du Développement Durable (IMEDD)

### ► le regard de... Karen DELCHET-COCHET

Responsable pédagogique du MBA Management de la performance durable de l'ISC Paris



Les entreprises recherchent des profils pluridisciplinaires capables, d'une part de gérer des unités opérationnelles ou des projets de plus en plus complexes, et d'autre part, de comprendre les nouveaux enjeux en matière de développement durable et de maîtrise des risques permettant de répondre aux nouvelles exigences de la réglementation et des parties prenantes.



## ► Energies et Energies Renouvelables



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>Supélec</b>	MS Management des marchés de l'énergie
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>Grenoble Ecole de Management / Grenoble INP - Ense3</b>	MS Management et Marketing de l'Energie
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. <b>MINES Douai</b>	Mastère Spécialisé Bâtiment à Energie Positive
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	Mastère Spécialisé Ingénierie des Véhicules Electriques
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. <b>IONIS School of Technology and Management</b>	MBA - Management & Energie



## ► Management de l'Urbanisme

<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>ESSEC</b>	MS Management Urbain, Environnement et Services
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	2. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Construction et Habitat Durable
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	3. <b>Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris</b>	Mastère spécialisé URBANTIC "Génie Urbain et Technologies de l'Information"
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. <b>Université Paris-Est Créteil - Institut d'Urbanisme de Paris</b>	Master Urbanisme et Aménagement
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. <b>ISEAM-ISEADD</b>	MSA 2 « Management Durable de l'Urbanisme, du Bâtiment et de la Mobilité Urbaine »
<span style="color: yellow;">★★★</span>	6. <b>Université de Perpignan Via Domitia - Département Droit de l'Urbanisme et de l'Immobilier</b>	Master professionnel Droit de l'urbanisme et de l'environnement
<span style="color: yellow;">★★</span>	7. <b>EI.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Management de la Construction Durable
<span style="color: yellow;">★★</span>	8. <b>Université de Bretagne Occidentale</b>	Master Aménagement et Urbanismes Durables (AUDE), spécialité Urbanisme et Développement
<span style="color: yellow;">★★</span>	9. <b>Aix-Marseille Université</b>	Master Urbanisme Durable et Projet Territorial
<span style="color: yellow;">★★</span>	10. <b>Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master 2 Droit immobilier public, urbanisme et contrats publics

### le regard de... **Jean-Marc LORACH**

Directeur du Mastère de Management Spécialisé en Alternance « Management Durable de l'Urbanisme, du Bâtiment et de la Mobilité Urbaine » - ISEAM-ISEADD



Dans un contexte mondial de lutte contre le gaspillage énergétique et le réchauffement climatique, les Lois Grenelle puis la Conférence Environnementale de septembre 2012 ont donné le coup d'envoi des opérations de très grande envergure qui vont restructurer notre environnement et notre cadre de vie pour les prochaines décennies. Les performances techniques des bâtiments neufs devront être doublées dans les prochaines années, avec une norme thermique beaucoup plus exigeante fixée à 50kW/m<sup>2</sup>.

Les bâtiments anciens devraient, quant à eux, faire l'objet d'un gigantesque programme de rénovation (l'Etat s'est déjà engagé à rénover 80 000 immeubles de son parc immobilier d'ici 2015). Environ 1 500 kilomètres de lignes supplémentaires de tramways sont programmés. Les villes s'équipent en pistes cyclables et vélos en libre-service. Le bonus-malus écologique a été rendu obligatoire sur tous les nouveaux véhicules. Une nouvelle taxe carbone, indexée sur les émissions de CO<sub>2</sub> est dans les cartons des pouvoirs publics... ■



## ► Qualité, Sécurité, Environnement



	1. Université de Bourgogne	Master QESIS (Qualité, Environnement et Sécurité dans l'Industrie et les Services)
	2. Arts et Métiers ParisTech	MS Intégration des Systèmes de Management : Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement
	3. Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Management Intégré Qualité-Sécurité-Environnement (MQSE)
	4. EI.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
	5. ISEAM-ISEADD	MSA 2 « Management durable et Qualité - Sécurité - Environnement (QSE) »
	6. Université de Nantes	Master GRISSE
	7. TASQ-OM	Mastère Spécialisé Qualité-Sécurité-Environnement
	8. Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS	Master 2 Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
	9. IAE Lyon	Master Sécurité Industrielle, Environnement et Certification
	10. ENSIAME	Master Science et Technologie Santé Mention « Qualité Hygiène Sécurité Environnement »

### ► le regard de... Philippe MEUNIER

Professeur Emérite d'Université, Créeur et Responsable Conseil du master QESIS, Université de Bourgogne



Dans une compétition nationale et internationale toujours plus rude, les entreprises et les organisations n'ont d'autre choix pour subsister et progresser que de s'engager sur la voie de l'Excellence. Dans ce contexte, Qualité, Environnement et Sécurité sont trois domaines clés pour quiconque veut maîtriser ses processus de management et atteindre une performance durable. ■



## PÔLE DROIT

### ► Droit des Affaires

### ► Droit des Affaires et Management

### ► Droit du Numérique et des Communications Electroniques

### ► Droit Européen et International des Affaires

### ► Droit Social

### ► Fiscalité et Droit Fiscal

## Droit des Affaires



	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère Juriste d'affaires - DJCE
	2. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit des Affaires et Fiscalité
	3. Université Paris-Dauphine	Master 2 Professionnel Droit des Affaires
	4. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Bancaire et Financier
	5. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Recherche Droit des affaires
	6. Aix-Marseille Université	Master professionnel Droit et Fiscalité de l'Entreprise
	7. Université Toulouse 1 Capitole	Master Droit, spécialité Secteur Financier (Banque, Assurance, Finance)
	8. Université Paris-Sud - Faculté Jean Monnet	Master 2 Juriste d'affaires franco-anglais
	9. Université de Lorraine	Master 2 professionnel Droit de l'Entreprise et des Affaires (DJCE)
	10. Université Paris-Dauphine	Master 122 Droit Approfondi de l'Entreprise

## Droit des Affaires et Management



	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2/MBA de Droit des Affaires et de Management-Gestion
	2. ESSEC	MS Droit des Affaires Internationales et Management
	3. EMLYON Business School	M.S. Juriste Manager International
	4. ESCP Europe	MS Droit et Management International
	5. Université Jean Moulin - Lyon 3	Master professionnel Droit et Ingénierie financière
	6. HEC	MS Droit et Management International
	7. Toulouse Business School	MS Management Juridique des Affaires
	8. MBA ESG	MBA Spécialisé Droit des Affaires - Juriste d'Entreprise
	9. INSEEC	Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil et Gestion d'Entreprise
	10. HEAD - Hautes Etudes Appliquées du Droit	Parcours Droit et pratique des affaires

### le regard de... Véronique MAGNIER

Directrice du Master « Juriste d'affaires » de l'Université Paris-Sud



La spécialité de master Droit des affaires attire chaque année des cohortes d'étudiants juristes toujours plus nombreuses. Que ces formations soient généralistes ou spécialisées - avec notamment une dominante en fiscalité - et dès lors qu'elles présentent un niveau de sélectivité suffisant, elles garantissent au diplômé une rapide insertion professionnelle, souvent après le barreau en complément, lui assurant l'accès à des métiers de qualité, variés et à salaire élevé, au sein des plus grands cabinets d'affaires ou à la direction juridique de grandes entreprises. Le choix devra se porter cependant sur des formations qui par l'implication du corps professoral, la réalité des partenariats et le dynamisme de leur association d'étudiant permettra de proposer un parcours pédagogique et professionnel original incluant une période de stage « réaliste » dans sa durée comme dans sa période. Pour les masters qui jouent la carte de l'international, des enseignements en anglais et l'apprentissage de la Common law faciliteront une mobilité à l'étranger, essentielle pour parfaire des compétences de juriste international. La préparation par ces formations à l'expérience éducative et humaine que représentera une année d'étude à l'étranger pour confirmer ce choix obligera cependant l'étudiant, sauf à de rares exceptions, à intégrer dans son cursus un LLM pour compléter son Master. ■



### le regard de... Pr. Jérôme Duval-Hamel

Ancien Directeur Général de grands groupes, Co-président de TV DMA, Co-directeur du M2/MBA Droit des affaires et Management-Gestion de Paris II



La formation en Droit et en Management : un double gagnant ! L'évolution du monde des affaires rend aujourd'hui indispensable une connaissance combinée du Droit et du Management. Les avocats d'affaires ont besoin de mieux appréhender les enjeux et la complexité de la situation de leurs clients, quand les juristes et managers d'entreprises doivent prendre en compte les risques et les paramètres juridico-gestionnaires de leurs activités économiques.

Les recruteurs de grandes entreprises, PME ou cabinets sont ainsi à la recherche de jeunes talents réunissant cette double compétence juridique et gestionnaire.

Face à cette demande, se développent des formations innovantes qui permettent à chaque étudiant de construire un parcours prometteur et en cohérence avec les attentes du monde professionnel. Cette nécessité de bi-disciplinarité Droit-Management est à l'origine d'initiatives originales du service public telles que TVDMA.org : la 1<sup>re</sup> Web TV du Management et du Droit des entreprises qui accompagne notamment par le biais de vidéos bi-disciplinaires sur tous les sujets de la vie des affaires, étudiants et enseignants chercheurs. ■



## Droit du Numérique et des Communications Electroniques



	1. Université Paris-Sud - Faculté Jean Monnet	Master 2 Droit des activités spatiales et des télécommunications
	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Droit du numérique (Administration - Entreprises)
	3. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Droit du Multimédia et de l'Informatique
	4. Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master 2 Droit des activités numériques
	5. Aix-Marseille Université - IREDIC	Master 2 Droit des médias et des télécommunications

### le regard de... Caroline le GOFFIC

Maître de conférences, Co-directrice du Master 2 Droit des activités numériques de l'Université Paris Descartes



Le droit du numérique et des communications électroniques a pris une importance considérable au cours des dernières années, avec la dématérialisation croissante des échanges. Ainsi, il est devenu indispensable que les juristes dont l'activité se déroule dans l'environnement numérique disposent d'une formation spécialisée, associant aux matières classiques du droit des compétences techniques spécifiques relatives aux nouvelles technologies.

Compréhension des enjeux, réactivité et anticipation sont autant d'atouts dans le monde des affaires et du travail. Seule une formation de qualité consacrée au droit des activités numériques est à même de permettre une bonne insertion professionnelle parmi les acteurs de l'activité numérique, qu'il s'agisse d'entreprises, de cabinets d'avocats ou encore d'institutions. ■



## Droit Européen et International des Affaires



	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit européen des affaires
	2. Université Montpellier 1	Master Droit du Commerce International
	3. Université Paris-Dauphine	Master Droit européen et international des affaires
	4. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 recherche International Economic Governance
	5. Université de Bourgogne	Master 2 Professionnel « juriste d'affaires internationales »
	6. Université Paris-Est Créteil	DU Contentieux international des affaires
	7. Université François Rabelais de Tours	Master 2 Droit des Affaires Internationales
	8. Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Arbitrage et Commerce Internationnal
	9. Université de Lorraine	Master 2 Juriste d'affaires international et européen
	10. Université François Rabelais de Tours / Université de Łódź	Master Juriste européen

### le regard de... Hadi SLIM

Directeur de Master 2 Droit des Affaires Internationales de l'Université François Rabelais de Tours



Afin de prendre toute leur place dans un contexte de plus en plus marqué par la mondialisation, les entreprises tant françaises qu'étrangères, se doivent d'être à la pointe de l'innovation, de la performance et de la compétitivité. A cette fin, elles ont besoin de s'appuyer sur des juristes possédant non seulement les compétences généralement requises dans les diverses branches du droit intéressant l'entreprise, mais également des qualifications spécifiques leur permettant d'intervenir dans le domaine des échanges mondiaux de biens et de services et, plus généralement, dans celui du commerce international. ■



## Droit Social



	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et Pratique des Relations de Travail
	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Juristes de droit social
	3. Université Montpellier 1	Master professionnel Droit de la Protection Sociale (D.P.S.)
	4. Université de Lorraine	Master Droit du travail et de la protection sociale
	5. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Social
	6. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Droit de la protection sociale d'entreprise
	7. Université François Rabelais de Tours	Master Juriste d'entreprise, spécialité Relations de travail
	8. Université d'Orléans	Master Droit Social et Gestion des Ressources Humaines
	9. Université de Strasbourg	Master 2 Droit Social, spécialité Droit social interne, européen et international
	10. Université Toulouse 1 Capitole	Master Droit du travail et de l'emploi

### le regard de... Ridha BEN-HAMZA et Pierre-Yves VERKINDT

Co-directeurs du Master 2 professionnel Juristes de droit social - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



La fonction de juriste social — qu'elle soit exercée en entreprise, dans un cabinet d'avocat, dans une organisation professionnelle, dans la presse ou dans l'édition spécialisée — est une fonction vraiment spécifique. Elle implique, au premier chef, une formation juridique générale fiable permettant d'éclairer les véritables données des problèmes posés. La compétence technique requise par la fonction implique ensuite l'aptitude à suivre les évolutions particulièrement rapides du droit social sous ses différents aspects. ■



## Fiscalité et Droit Fiscal



	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Fiscalité Internationale
	2. Université Paris-Dauphine	Master 2 Professionnel 221 de Fiscalité de l'entreprise
	3. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Fiscal
	4. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master professionnel Gestion Financière et Fiscale
	5. Aix-Marseille Université	Magistère Droit Fiscalité et Comptabilité
	6. Université Paris Descartes	Master Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion, spécialité Juriste Fiscaliste
	7. Université Paris-Est Créteil	Master 2 Fiscalité Appliquée
	8. SKEMA Business School	MS Gestion Fiscale de l'Entreprise
	9. IAE de Poitiers	Master 2 Gestion Fiscale
	10. Université de Bourgogne	Master 2 Fiscalité

### le regard de... Alexandre MAITROT DE LA MOTTE

Professeur à la Faculté de droit de l'Université Paris-Est Créteil  
Assesseur du Doyen en charge de la recherche  
Directeur du master « Fiscalité appliquée »



Pour les collectivités publiques comme pour leurs contribuables, la maîtrise du droit fiscal et de la fiscalité est plus que jamais essentielle. Les réponses que les gouvernements tentent, individuellement ou collectivement, d'apporter à la crise financière et économique, passent en effet par des réformes importantes des fiscalités nationales, de la fiscalité européenne et de la fiscalité internationale. Face aux mutations présentes et à venir, les contribuables ont besoin de pouvoir recourir aux meilleurs spécialistes.

Ces spécialistes sont formés au sein des Masters de droit fiscal et fiscalité, où ils bénéficient classiquement de formations exigeantes et tournées vers l'excellence. A l'issue de celles-ci, ils ont principalement vocation à intervenir dans des cabinets d'avocats et au sein des directions juridiques et fiscales des entreprises. Il s'agit d'un secteur d'activité d'autant plus passionnant que, d'une part, le droit fiscal se superpose aux autres droits et, d'autre part, qu'il est en perpétuelle mutation. La demande de juristes fiscalistes de haut niveau y est traditionnellement très importante. ■





# PÔLE ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

- **Entrepreneuriat**
- **Management de Projets**



## ► Management de Projets

	1. <b>Ecole Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Management et Direction de Projets (MS MDP)
	2. <b>EMLYON Business School / Ecole Centrale Paris</b>	M.S. Stratégie et Développement d'Affaires Internationales
	3. <b>SKEMA Business School</b>	MS Management des Projets et Programmes / MSc Project and Programme Management and Business Development
	4. <b>HEC / ISAE (Supaero / ENSICA)</b>	MS Management de Grands Projets
	5. <b>IAE Paris</b>	Master Administration des Entreprises en Apprentissage - Managements des Projets Internationaux et Innovation
	6. <b>ISC Paris</b>	MBA International Business and Project Management
	7. <b>Sciences Po Rennes</b>	Master Management des Organisations et des Projets
	8. <b>EI.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Management par Projets
	9. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management des Contrats Globaux
	10. <b>France Business School</b>	Master of Science International Project Management

Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Toulouse Business School</b>	MSc Management pour Scientifiques
<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Manager l'Innovation et le Développement d'Activité
<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS en Ingénierie Numérique et PLM

### ► le **regard** de... **Gwénaël GUILLEMOT**

Responsable du Pôle Industrie pour le Campus CESI Ile-de-France



*Le monde de l'entreprise subit des changements permanents : développer de nouveaux produits, développer de nouvelles structures, développer de nouvelles organisations... Ces évolutions ont toujours existé mais elles deviennent de plus en plus complexes à mettre en œuvre du fait de la multiplication des acteurs, de la profusion des informations à maîtriser sans parler des délais et des coûts qu'il faut bien sûr contrôler. Le management de projet s'est alors imposé comme le mode de fonctionnement idoine. De la définition des objectifs à la réalisation concrète sur le terrain, cette discipline permet d'intégrer tous les composants nécessaires à la réussite : gestion des délais, gestion financière, maîtrise des risques, intégration de la qualité, communication. Le management de projet est devenu au fil du temps plus qu'une discipline transverse incontournable. C'est désormais un véritable métier. Le chef de projet, outre ses compétences nécessaires de manager, se doit alors de maîtriser les outils et les méthodes de cette profession.*



## ► Entrepreneuriat



	1. <b>Grenoble Ecole de Management</b>	MS Entrepreneurs - Pédagogie HEC Entrepreneurs
	2. <b>ESCP Europe</b>	MS Innover et Entreprendre
	3. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Entrepreneuriat & Projets Innovants
	4. <b>Ecole Centrale Paris / ESSEC</b>	MS CENTRALE-ESSEC Entrepreneurs
	5. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Entreprendre
	6. <b>IAE Lyon</b>	Master Entrepreneuriat et Management des Petites et Moyennes Organisations
	7. <b>HEC</b>	MS Entrepreneurs
	8. <b>SKEMA Business School</b>	MSc Entrepreneurship and Innovation
	9. <b>ISC Paris</b>	MBA Entrepreneur
	10. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master II Professionnel Management Stratégique et Entrepreneuriat
	11. <b>INSEEC</b>	Business, Innovation et Stratégie Entrepreneuriale

le regard de... **Nathalie MARTINO et Jean-Claude LEMOINE**

Responsable de Programme M.S. Entrepreneurs  
et Directeur de l'Institut de l'Entrepreneuriat de Grenoble Ecole de Management



*Oser, agir, s'engager, partager : Etre entrepreneur est bien plus qu'une profession, c'est une expérience de vie. Dans un contexte tendu, l'entrepreneuriat est aussi un formidable relais de croissance pour notre économie et une opportunité réelle de réussite pour qui sait s'entourer, comprendre les rouages et les mécaniques de l'entreprise, aborder de nouveaux marchés, développer une vision et la transmettre à ses partenaires.*



	12. <b>Ecole Centrale de Lille</b>	MS Création d'Entreprise et Entrepreneuriat
	13. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Innovation, Strategy and Entrepreneurship
	14. <b>Ipag Business School</b>	Master of Science in International Business and Enterprise
	15. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Entrepreneuriat
	16. <b>IAE de Valenciennes</b>	Master 2 Entrepreneuriat et Management des PME
	17. <b>Toulouse Business School</b>	MSc. "Création, Reprise, Acquisition et développement d'entreprise" (CRÉA)
	18. <b>EM Normandie</b>	MS Entrepreneurs
	19. <b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Entrepreneuriat
	20. <b>IAE de Grenoble</b>	Master 2 professionnel « entrepreneuriat et conseils aux PME »

Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>Ascencia Business School</b>	Ms Création et Reprise d'Entreprise
<b>Toulouse Business School</b>	MS Entrepreneuriat





# PÔLE INDUSTRIES - INNOVATION - TECHNOLOGIE

- Gestion de la Production Industrielle
- Management de l'Innovation
- Management des Industries Agroalimentaires
- Management des Structures et Etablissements de Santé
- Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé
- Management Technologique ou Industriel

## ► Gestion de la Production Industrielle

	1. <b>Ecole Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Management Industriel, Projet et Supply Chain (MS MIPSC)
	2. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS LEAN : Production et Logistique
	3. <b>ECAM Lyon</b>	Mastère Spécialisé Lean Management & Amélioration Continue
	4. <b>EI.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Organisation de la Production option Qualité
	5. <b>Université Joseph Fourier Grenoble - UFR PhITEM</b>	Master 2 professionnel spécialité Génie Mécanique (mention Mécanique, Energétique et Ingénierie)

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS en Ingénierie Numérique et PLM
----------------------------------	-----------------------------------

### ► le regard de... **Samir LAMOURI**

Professeur, Responsable du Laboratoire LOGIL



► Pour rester en lice, l'entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle doit repenser sa stratégie face à la nouvelle donne du marché mondial. Management collaboratif, éco-conception, excellence industrielle, organisation flexible, délocalisation... sont les atouts du manager d'aujourd'hui, mais l'application de ces concepts-clés amène l'Homme à réinventer l'Entreprise au quotidien.

Pour continuer à participer au processus décisionnel de l'entreprise, l'ingénieur ne peut plus se contenter des connaissances que lui apportait sa formation industrielle. Il lui faut anticiper pour construire le changement des structures qui l'accueillent, afin d'y prendre toute la place qui lui revient. ■



## ► Management de l'Innovation



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>Université Paris-Dauphine - INSTN/CEA - ENS Cachan - MINES ParisTech</b>	Master 236 Management de la Technologie et de l'Innovation - M2 mixte PRO et Recherche
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Management de la Technologie et de l'Innovation
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. <b>Toulouse Business School</b>	MS Management de l'Innovation Technologique
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. <b>Grenoble Ecole de Management</b>	MS Management Technologique et Innovation
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	5. <b>Ecole Centrale Paris</b>	MS Innovation & Transformation
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	6. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management Stratégique du Changement par l'Innovation
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	7. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Innovation et Management des Technologies
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	8. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	Master of Global Innovation Management
<span style="color: yellow;">★★★</span>	9. <b>ESIEE Paris</b>	MS Innovation Technologique et Management de Projet
<span style="color: yellow;">★★★</span>	10. <b>IAE Bordeaux</b>	Master 2 Innovation Technologique et Gestion Industrielle

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Toulouse Business School</b>	MSc Management pour Scientifiques
<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Manager l'Innovation et le Développement d'Activité

### ► le regard de... Dr. Gérard DROUET

Directeur de MS Management de l'Innovation et de la Technologie, Toulouse Business School



**L'innovation technologique est aujourd'hui le principal levier de l'économie européenne du XXI<sup>e</sup> siècle. Son succès dans nos entreprises s'appuie dans la mise en place de projets transversaux, pluridisciplinaires et souvent multiculturels, structurés autour de compétences complémentaires qui devront travailler en parfaite symbiose. Cette « intégration » des fonctions ne peut être réalisée que par l'acquisition de connaissances et de compétences spécifiques à l'organisation du processus d'innovation et aux outils nécessaires au développement d'activités innovantes sur de nouveaux marchés internationaux.**



## ► Management des Industries Agroalimentaires



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>ESSEC</b>	MS Management International Agro-alimentaire
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>EMLYON Business School / Montpellier SupAgro</b>	M.S. Management des Entreprises du Vivant et de l'Agroalimentaire
<span style="color: yellow;">★★★</span>	3. <b>NEOMA Business School / AgroParisTech</b>	Mastère Spécialisé en Management de l'Innovation dans les Agro-activités et Bio-industries (Masternova)
<span style="color: yellow;">★★★</span>	4. <b>ISEMA - L'Ecole Supérieur de Commerce des Industries Alimentaires, Bio-Industries, du Vivant et de l'Environnement</b>	Master of Arts Responsable d'Affaires Agroalimentaires
<span style="color: yellow;">★★</span>	5. <b>IHEDREA</b>	Master Administration des Entreprises Filières agricoles et agroalimentaires

### ► le regard de... Xavier DEROUY

Responsable du Masternova - NEOMA Business School/AgroParisTech



**Le secteur de l'industrie agro-alimentaire voit sa place économique renforcée dans la société. La croissance de la population mondiale, les exigences en matière de qualité, les préoccupations écologiques constituent des enjeux centraux du XXI<sup>e</sup> siècle. Le management de l'industrie agro-alimentaire devra y répondre par l'innovation. Il s'agira aussi de faire collaborer et d'associer des compétences scientifiques et managériales, ce qui constituera pour les entreprises un facteur de compétitivité et pour les managers une aventure professionnelle riche et passionnante. Les évolutions de carrière sont intéressantes car variées et adaptées à la diversité des compétences. Les postes envisageables vont du chef de produit ou de projet au conseil, en passant par la valorisation de l'innovation. Choisir un mastère spécialisé dans le management de l'industrie agro-alimentaire, c'est donc opter pour l'innovation, la pluralité des compétences, la diversité des parcours professionnels. C'est aussi œuvrer directement à la manière dont nous vivons dans un secteur dont les perspectives de croissance et d'emploi sont fortes.**



## ► Management des Structures et Etablissements de Santé



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Economie et Gestion des Organisations Médico-sociales
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>Ecole Centrale Paris</b>	MS Gestion des Risques et de la Sécurité des Etablissements et Réseaux de Santé
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. <b>Toulouse Business School</b>	MS Management de la Santé - Manager des Structures Sanitaires et Sociales
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. <b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management des Structures de Santé et de Solidarités Urbaines (M3SU)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. <b>INP-Ensiacet</b>	EMS GRMS Gestion des Risques en Milieu de Soins
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Management des établissements de santé
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. <b>ISEAM (Institut Supérieur d'Etudes en Alternance du Management)</b>	MSA2 « Management de la santé »
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. <b>INSEEC</b>	Directeur des Etablissements de Santé
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. <b>IAE Lyon</b>	Master Conduite du Changement dans les Territoires, Etablissements et Réseaux Sanitaires et Médico-sociaux
<span style="color: yellow;">★★★</span>	10. <b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master 2 Economie de la Santé

### ■ le regard de... Dr. Xavier EMMANUELLI

Directeur du MBA Spécialisé M3SU - Pôle Universitaire Léonard de Vinci



■■■■■ Le secteur sanitaire, médico-social et social vit une crise structurelle majeure. Dans un contexte économique difficile, les moyens sont limités face à l'augmentation d'une population qui cumule les problèmes et vieillit. Les établissements doivent optimiser leur gestion, mais cette rationalisation ne doit pas se faire au prix du lien social et de la cohérence entre professionnels et usagers. ■■■■■



## ► Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>ESCP Europe</b>	MS Management Pharmaceutique et des Biotechnologies
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>Grenoble Ecole de Management</b>	MS Management des Entreprises de Biotechnologies
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. <b>Toulouse Business School</b>	MS Management de la Santé - Management des Industries de la Santé et des Biotechnologies
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. <b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management Marketing Santé (MMS)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. <b>ISC Paris</b>	MBA Marketing des industries de la santé
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. <b>IONIS School of Technology and Management</b>	MBA - Management & Biotechnologies
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. <b>IAE Lyon</b>	Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales
<span style="color: yellow;">★★★</span>	8. <b>Université Paris-Sud</b>	Master Marketing Pharmaceutique
<span style="color: yellow;">★★★</span>	9. <b>Université Pierre et Marie Curie</b>	Master 2 Marketing de la santé
<span style="color: yellow;">★★★</span>	10. <b>Université de Limoges</b>	Master 2 Professionnel « Développement de Produits de Santé »

### ■ le regard de... Dr. Bertrand LIAGRE

Responsable du Master Professionnel Développement de Produits de Santé  
Université de Limoges, Faculté de Pharmacie



■■■■■ Bien que les dernières décennies aient été riches en découvertes de nouvelles approches thérapeutiques, l'industrie pharmaceutique est toujours à la recherche de cadres intégrant des fonctions opérationnelles et d'encadrement. Face aux innovations visant à répondre à des besoins de santé publique et face aux coûts que représente le développement d'un nouveau traitement, l'industrie pharmaceutique se doit de mieux sélectionner les molécules thérapeutiques ou de mieux identifier les patients pouvant en bénéficier. Il s'avère alors primordial de former des professionnels présentant, en sus de leurs connaissances fondamentales, une qualification scientifique et technique, commerciale et managériale, à destination des entreprises du médicament et des dispositifs médicaux. ■■■■■



## ► Management Technologique ou Industriel



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. <b>INSA Toulouse</b>	Mastère Spécialisé Ingénieur d'Affaires Industrielles
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. <b>Ecole Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Technologie & Management
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. <b>ESSEC / Télécom ParisTech</b>	MS Management de Projets Technologiques
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. <b>Supélec</b>	MS Management de projets et ingénierie des systèmes
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	5. <b>EIGSI, Ecole d'Ingénieurs de la Rochelle / Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	Certificat Supérieur en Management Industriel - MIND
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. <b>Université Technologique de Belfort Montbéliard</b>	Master Affaires Industrielles Internationales
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Ingénierie d'Affaires
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. <b>Télécom Ecole de Management</b>	Master of Science Information and Communication Technology Business Management
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. <b>Université d'Artois</b>	Master Conception Méthodes & Innovation
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	10. <b>Télécom Bretagne</b>	Mastère spécialisé « Ingénieur d'affaires européen »

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Euridis</b>	Master professionnel Ingénieur d'Affaires en Hautes Technologies
<b>Toulouse Business School</b>	MSc Management pour Scientifiques
<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Manager l'Innovation et le Développement d'Activité
<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS en Ingénierie Numérique et PLM

### ► le regard de... Florent GUYOT

Directeur du 3<sup>e</sup> Cycle Management Industriel de l'EIGSI Ecole d'Ingénieurs & Groupe Sup de Co La Rochelle



 Florent Guyot, Directeur du 3<sup>e</sup> Cycle Management Industriel de l'EIGSI qualifie de véritable atout le fait de « développer sa palette d'aptitudes afin de pouvoir répondre à un plus vaste choix d'offres d'emplois, choisir un positionnement différentiateur par une maîtrise de la double compétence » ainsi que « d'acquérir des compétences complémentaires afin d'avoir une vision globale sur l'entreprise et de maîtriser la gestion d'ensemble d'une affaire tout en intégrant parfaitement le besoin client. » ■



# PÔLE INTERNATIONAL

- Commerce International
- Management Interculturel
- Management International
- MBA Full-Time
- Executive MBA Part-Time



## Commerce International

	1. <b>KEDGE Business School</b>	MACI - MSc in International Business
	2. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Maritime, Transport International et Logistique
	3. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Professionnel Commerce et Management International
	4. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Business Development
	5. <b>Télécom Ecole de Management</b>	Mastère Spécialisé (MS) Ingénierie d'Affaires Internationales
	6. <b>ICN Business School</b>	ICN MSc in International Business Development
	7. <b>IAE Lyon</b>	Master Commerce Extérieur
	8. <b>INALCO</b>	Master Commerce International
	9. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Commerce International
	10. <b>INSEEC</b>	International Business Management
	11. <b>France Business School</b>	Master of Science in International Business

	12. <b>Ipag Business School / EAE Business School Madrid</b>	Master of International Business
	13. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Economie de la mondialisation Parcours Fudan
	14. <b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Négociation Grands Comptes et Management de Projets
	15. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	MSc International Business
	16. <b>France Business School</b>	Master of Science International Business Development
	17. <b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master 2 Affaires internationales et négociation interculturelle
	18. <b>Université Paris 8-Vincennes-St-Denis - Institut d'études européennes</b>	Master « Commerce et échanges internationaux »
	19. <b>Aix-Marseille Université</b>	Master 2 Professionnel PME Export par Alternance, Parcours du Master LEA « Affaires Internationales »
	20. <b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Commerce International

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Ipag Business School</b>	Master of Science in Business Management
-----------------------------	--

### le regard de... William MOORE

Directeur du programme International Business Management - INSEEC



Dans un contexte économique de plus en plus tourné vers la mondialisation des échanges, le commerce international ne se limite pas aux simples échanges économiques. Au-delà des problématiques purement commerciales intervient aussi de façon de plus en plus présente les notions de cultures, d'environnement, de géopolitique et de stratégies. ■





## Management International

	1. <b>ESSEC</b>	MS Strategy and Management of International Business
	2. <b>ESCP Europe</b>	MS Management des Projets Internationaux
	3. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 212 « Affaires Internationales »
	4. <b>ESCP Europe</b>	MEB (Master in European Business)
	5. <b>HEC</b>	MSc in International Business
	6. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 - International Business Management and NCT
	7. <b>SKEMA Business School</b>	Master of Science International Business
	8. <b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in International Project Development
	9. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MIB – Master in International Business
	10. <b>Télécom Ecole de Management</b>	Master of Science International Management
	11. <b>Audencia Nantes</b>	International Master in Management

	12. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	International Master in Management of Information Technology
	13. <b>Audencia Nantes</b>	EMP-EIBM
	14. <b>International University of Monaco</b>	Master of Science in International Management
	15. <b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Global Management
	16. <b>Ipag Business School</b>	European Master in International Management
	17. <b>IAE Lyon</b>	Master European Business Realities
	18. <b>Ecole de Management de la Sorbonne</b>	Master 2 professionnel Gestion des Entreprises et Affaires Internationales
	19. <b>ICN Business School</b>	ICN MSc in International Management - MIEX
	20. <b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Professionnel Management International

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Ipag Business School</b>	Master of Science in Business Management
-----------------------------	--

### le regard de... Sandrine HENNERON

Directrice du Master of Science in International Project Development - NEOMA Business School



L'internationalisation croissante des entreprises les confronte aux besoins de développer des stratégies dans un environnement plus concurrentiel, de comprendre les différents marchés locaux, de maîtriser les échanges financiers sur un plan mondial, de coopérer dans un environnement multiculturel. C'est donc l'ensemble des fonctions et des métiers de l'entreprise qui doit être appréhendé sous les perspectives spécifiques de l'international. Le management international immerge les acteurs dans une famille multiculturelle leur permettant de dépasser leur propre connaissance du monde et de l'entreprise, mais aussi de développer une vision globale qui rencontre les demandes des grandes entreprises comme des PME. ■





## MBA Full-Time

	1. INSEAD	MBA Programme
	2. HEC	MBA Program MBA Full Time & Part Time Options
	3. International University of Monaco	Master of Business Administration - MBA
	4. EMLYON Business School	International MBA
	5. Grenoble Graduate School of Business	MBA Full-Time
	6. NEOMA Business School	International MBA
	7. NEOMA Business School	International MBA
	8. Toulouse Business School	Aerospace MBA (Full-Time)
	9. EDHEC Business School	EDHEC Global MBA
	10. IAE Paris	Master Administration des Entreprises (MBA)

	11. Audencia Nantes	MBA in Responsible Management
	12. IAE Aix Graduate School of Management	MBA Change & Innovation
	13. Cnam - Ecole Management & Société	MBA - Manager d'entreprise - International MBA (Full-Time)
	14. Paris ESLSCA Business School	MBA Full-time
	15. ENPC MBA Paris & Solvay Brussels School Economics & Management	Solvay-Ponts MBA
	16. ISG (Institut Supérieur de Gestion)	International Master of Business Administration (IMBA)
	17. IFAM	MBA Full Time
	18. Ipag Business School	International Trade MBA
	19. INSEEC	MBA
	20. INSEEC	Asian MBA

### Le regard de... Stéphane SAUSSIER

MBA Program Director, IAE de Paris – Sorbonne Business School

© Eric Lefèuvre



MBAs are programs designed to provide people from diverse backgrounds, a comprehensive understanding of companies and organizations. Participants who embark in an MBA must be ready to step outside their comfort zone. The program will challenge and help them to acquire knowledge and to develop skills about various topics of business administration. The program will enhance critical thinking and analytical skills and prepare them to better understand the issues and challenges that organizations are facing, and to think "outside the box". For these reasons an MBA will add significant value to your profile and help enhance your career. ■



## ► Executive MBA Part-Time



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	1. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Executive MBA Dauphine ESG-UQAM
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	2. <b>EML Executive Development</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	3. <b>INSEAD</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	4. <b>HEC</b>	HEC Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	5. <b>NEOMA Business School</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	6. <b>ESCP Europe</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	7. <b>ESSEC &amp; MANNHEIM</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	8. <b>Toulouse Business School</b>	Tri-Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★★</span>	9. <b>KEDGE Business School</b>	GLOBAL MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	10. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	Executive Part-time MBA

<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	11. <b>CELSA</b>	Executive MBA Management, Communication, Sociétés
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	12. <b>Groupe Sup de Co Montpellier Business School</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	13. <b>ICN Business School</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	14. <b>Audencia Nantes</b>	AUDENCIA EXECUTIVE MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	15. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MBA Part-Time
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	16. <b>IAE Paris</b>	International MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	17. <b>ENPC MBA Paris &amp; The Fox School of Business</b>	Executive MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	18. <b>IAE Lyon</b>	International MBA
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	19. <b>EM Normandie</b>	Executive MBA Manager par le Projet
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	20. <b>ESG Executive Education</b>	Executive MBA Management

### le regard de... Olivier LE FOURNIER

Directeur de l'Executive MBA - NEOMA Business School



**Renforcer son potentiel de cadre dirigeant, d'entrepreneur et de décideur performant et responsable.**

*Jour après jour, nous constatons les effets de la mondialisation et les défis qu'ils impliquent pour les entreprises et les individus. C'est sans doute dans ce contexte que vous vous trouvez aujourd'hui à la recherche d'un Executive MBA car vous considérez à juste titre qu'un Executive MBA peut être un moteur du changement pour vous et pour votre entreprise.*



## ► Management Interculturel



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Université Paris Ouest - Nanterre La Défense	Master 2 LEA Management Interculturel et International (M2i) - Marchés européens et émergents
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. Audencia Nantes	MS Management et Compétences Internationales
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. EM Normandie	MSc Cross-Cultural Marketing and Negotiation
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. Aix-Marseille Université	Master de Négociation Internationale et Interculturelle
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. Université Paris-Dauphine	Master Humanités et Management

### ► le regard de... Denis PEGUIN

Responsable du Master de Négociation Internationale et Interculturelle d'Aix-Marseille Université



D La globalisation avance, les cultures résistent ; c'est ainsi que l'on pourrait justifier l'importance croissante prise par le management interculturel dans la formation de nos futurs managers à l'international. La gestion d'équipes pluriculturelles a été, et est toujours, un des axes privilégiés de cette formation. Cependant, avec l'importance prise par l'information dans la prise de décision, la nécessité d'être de plus en plus réactif ou la multiplication des situations mettant face à face des cultures différentes, l'acquisition de compétences dans l'interculturel est devenue indispensable pour presque tous les domaines du management.

Après avoir investi le domaine de la gestion des ressources humaines, le management interculturel trouve sa place dans le marketing, la négociation, l'ingénierie de projet, la stratégie, les systèmes d'information et la communication.

Dans un monde où règne la diversité, les compétences interculturelles deviennent indispensables pour apprendre à connaître, apprendre à faire, et apprendre à être. N'est-ce pas ce qu'il faut pour manager dans des contextes avec des cultures particulières ? ■



# PÔLE MANAGEMENT GÉNÉRAL

- Gestion des Ressources Humaines
- Management des Services
- Management Public
- Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement



## Gestion des Ressources Humaines

	1. <b>ESCP Europe</b>	MS Management des Ressources Humaines et des Organisations
	2. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Gestion des Ressources Humaines et de la Mobilité Internationale
	3. <b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Management des Ressources Humaines
	4. <b>ESSEC-ISFOGEP</b>	3ème cycle Responsable en Gestion des Ressources Humaines
	5. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MBA Spécialisé : "International Human Resources and Compensation & Benefits Management"
	6. <b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc International HR Management and Organizational Development
	7. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II) - CIFFOP</b>	Master 2 Gestion des ressources humaines et relations de travail
	8. <b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion des Ressources Humaines dans les Entreprises Multinationales
	9. <b>Sciences Po</b>	Master Gestion des Ressources Humaines
	10. <b>Toulouse Business School</b>	MS Responsable Relations et Ressources Humaines
	11. <b>IGS</b>	Responsable en Management et Direction des Ressources Humaines - RMDRH

	12. <b>CELSA</b>	Master Professionnel Ressources Humaines et Communication
	13. <b>IAE Aix Graduate School of Management</b>	MSc Human Resources and Relationship Management
	14. <b>ISC Paris</b>	MBA Management juridique des ressources humaines
	15. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Ressources Humaines
	16. <b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master 2 Gestion Stratégique des Ressources Humaines
	17. <b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Gestion des Ressources Humaines - GRH
	18. <b>IAE de Valenciennes</b>	Master 2 Management des Equipes et Développement des Compétences
	19. <b>INSEEC</b>	Gestion des Ressources Humaines et Relations Sociales
	20. <b>ESM-A (Ecole Supérieure de Management en Alternance)</b>	MSA 2 « Management des Ressources Humaines »

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Ascencia Business School</b>	Ms Management des Ressources Humaines
---------------------------------	---------------------------------------

### le regard de... Olivier DUSSERRE

Directeur Ecole IGS Paris



Les entreprises recrutent pour la fonction Ressources Humaines quel que soit le contexte économique : pour accompagner la croissance ou les crises, pour répondre aux exigences nombreuses du législateur, pour intégrer les nouveaux défis technologiques et les enjeux nés de la globalisation. De plus en plus d'étudiants se tournent vers les RH, qui non seulement offrent des possibilités d'insertion professionnelle rapide et valorisante, mais aussi qui donnent accès à une grande diversité de métiers permettant à des profils très différents de s'épanouir dans la gestion des relations sociales, la gestion des carrières, la formation, le recrutement, la gestion des Systèmes d'Information RH, la gestion de la paie, la communication interne, la mobilité internationale et tous les nouveaux champs qui sont confiés aux RH chaque année.

En somme, choisir les RH, c'est faire le choix de métiers passionnantes qui recrutent constamment et s'assurer de s'engager dans une carrière évolutive à responsabilités !

Les étudiants ont bien raison de choisir un engagement professionnel qui a du sens ! ■



## Management des Services



	1. EMLYON Business School	M.S. Marketing et Management des Services
	2. Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Marketing et Production de Services
	3. IAE de Tours	Master 2 Marketing des Services
	4. IAE Aix Graduate School of Management	MSc Service Activities Marketing and Management
	5. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Marketing des Services et Relation Clients

### le regard de... Muriel JOUGLEUX

Professeur des Universités, Responsable du master Marketing et Production de Services - Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel



Les caractéristiques particulières des activités de service amènent les entreprises à rechercher des compétences spécifiques en matière de conception des offres de services, d'innovation, de gestion de la relation client, de management de la qualité ou encore de pilotage de la production. Les masters en Management des services répondent à cette attente en développant les compétences des étudiants dans les domaines du marketing et de la production de services, deux champs d'expertise indissociables dans de telles activités où, d'une part, le client coproduit plus ou moins le service et interagit avec le personnel en contact et où, d'autre part, le résultat est largement intangible.

Ces formations développent les capacités des étudiants à analyser les spécificités des services et leur proposent d'acquérir les méthodologies adaptées pour définir une stratégie de services, concevoir, commercialiser et produire une offre innovante et compétitive, gérer l'expérience et la satisfaction des clients. En pointe sur des thématiques comme le marketing relationnel et expérientiel, le e-marketing, le développement de la relation de service ou le management de la valeur, ces masters forment des cadres appelés à travailler au sein des directions marketing, qualité, innovation, relations clients, des entreprises de services ou industrielles proposant des services autour de leurs produits. ■



## Management Public



	1. Sciences Po - Paris School of International Affairs	Master in International Public Management
	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Audit, Contrôle et Management Public
	3. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit, Administration et Gestion Financière des Collectivités Locales
	4. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Développement et Management des Universités
	5. Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Management des administrations publiques
	6. IAE de Lille	Master 2 Manager Territorial - MT
	7. EM Normandie	MS Développement Innovation et Marketing Territorial
	8. IAE Montpellier	Master Management des Universités et Technologies de l'information - MUTI
	9. IAE de Nice	Master 2 Management Public
	10. IAE Lyon	Master Management Public et Administrations Décentralisées

### le regard de... Nathalie KRIEF

Responsable du Programme de Master 2 MAPAD - IAE Lyon



Les organisations de la sphère publique – celles participant à une mission d'intérêt général – sont caractérisées par une gouvernance complexe et soumises à un environnement de plus en plus turbulent. La double exigence d'optimisation des ressources financières et d'amélioration de la qualité de service, incarnée par les récentes réformes portant sur l'efficacité de la sphère publique, les incite à adopter des démarches de métamorphose-modernisation de leur fonctionnement. Ce contexte fait qu'elles ont besoin de managers capables de maîtriser la complexité et d'appréhender leurs problématiques internes-externes dans une logique résolument transversale. Cela suppose le déploiement de savoirs et de compétences en management appropriés et respectueux de leurs particularités : développer des méthodes de management des hommes et des activités tenant compte tant de leur performance sociale que de leur performance économique. L'intégration d'outils de pilotage des activités et de la performance, la mise en œuvre de pratiques d'évaluation continue, la rénovation de la gestion du potentiel humain, l'amélioration des processus de conduite du changement ou l'introduction de pratiques de management stratégique sont autant de démarches utiles aux défis qu'elles doivent relever. ■

## ► Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement



<b>★★★★★</b>	1. IAE Paris	Master Administration des Entreprises
<b>★★★★★</b>	2. Université Paris-Dauphine	Master 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations
<b>★★★★★</b>	3. Cnam - Ecole Management & Société	Master en droit, économie et gestion, mention management, spécialité « organisation & conduite du changement »
<b>★★★★★</b>	4. IAE Aix Graduate School of Management	MSc General Management
<b>★★★★</b>	5. ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Master of Science Consulting et Stratégie des Entreprises
<b>★★★★</b>	6. EM Strasbourg	Master 2 MAE Management-Administration des Entreprises, Cycle étudiant
<b>★★★★</b>	7. IAE Lyon	Master MAE - Management Général
<b>★★★★</b>	8. IAE Lyon	Master Consultant en Management
<b>★★★★</b>	9. IAE de Valenciennes	Master Management et Administration des Entreprises - MAE
<b>★★★★</b>	10. Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Management Stratégique et Changement - MSC

### ► le regard de... Stéphanie DAMERON

Directeur du Master 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations de l'Université Paris-Dauphine



**A un moment où le système économique mondial traverse des bouleversements profonds, les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser la complexité de l'environnement économique et technologique, de contribuer à la définition d'axes de développement spécifiques dans le cadre d'une politique générale et de susciter des capacités de réaction à tous les niveaux de leur organisation. Au-delà des silos fonctionnels classiques, comme le marketing ou la finance, il s'agit de développer des compétences transversales, une capacité à appréhender une organisation dans sa globalité, à capter les signaux faibles qui permettent d'anticiper les reconfigurations des marchés. Qu'ils soient consultants, chercheurs, membres de la direction de la stratégie, de la direction du développement ou secrétaires généraux, ces acteurs sont de véritables supports à la direction générale dont ils nourrissent la réflexion et pilotent les projets.**



# PÔLE MANAGEMENT SECTORIEL : CULTURE, LUXE, SPORT, TOURISME, GASTRONOMIE

## ► Management des Entreprises Culturelles

## ► Management du Luxe

## ► Management du Sport

## ► Management du Tourisme et de l'Hôtellerie

## ► Management du Vin et de la Gastronomie

## Management des Entreprises Culturelles



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Université Paris-Dauphine	Master 2 Management des Organisations Culturelles (Master 234)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	2. Groupe ESC Dijon Bourgogne - MECIC PARIS	MS Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	3. ESCP Europe	MS Management des biens et activités culturels
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. Université Jean Moulin - Lyon 3 - Institut Droit Art Culture	Master 2 Droit et Fiscalité du Marché de l'Art
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. HEC	MS Médias, Arts et Création
<span style="color: yellow;">★★★</span>	6. INSEEC	Management des Activités Culturelles et Artistiques
<span style="color: yellow;">★★</span>	7. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Histoire et Gestion du Patrimoine Culturel
<span style="color: yellow;">★★</span>	8. Université d'Artois	Master Expographie Muséographie
<span style="color: yellow;">★★</span>	9. Université de Bourgogne	Master Ingénierie des métiers de la culture
<span style="color: yellow;">★★</span>	10. Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Management des organisations et des manifestations culturelles

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

Ipag Business School	MBA – Management of Cultural Activities
NEOMA Business School	Master of Science in Arts Management

### le regard de... Jean-Yves KLEIN

Directeur du MECIC-PARIS



**Qu'il soit privé ou public, de renommée internationale ou ancré dans son territoire, au plus près du créateur ou investi dans la transmission du passé, artisanal ou technologique, sélectif ou rassembleur, l'opérateur culturel est confronté à deux défis majeurs.**  
Alors que la soif de culture n'a jamais été aussi forte et diverse, les chaînes de création de valeur sont en perpétuel mouvement et bouleversent les modes de financement usuels, indispensables au renouvellement de la création et à sa diffusion. L'éclatement des canaux de communication et la sollicitation permanente à laquelle nous sommes tous confrontés, nous rend plus difficile à atteindre par un message en particulier.

La spécialisation en management culturel sera pour vous la clé d'entrée dans un secteur aux multiples facettes, d'un poids économique et stratégique enfin reconnu, où votre expertise s'appuiera sur des savoir-faire transmis par des professionnels. ■



## Management du Luxe

<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Institut Supérieur de Marketing du Luxe - EDC Paris	MBA Spécialisé « Luxury Brand Marketing and International Management »
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master 2 Innovation, Design et Luxe
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. ESSEC Business School	MBA in International Luxury Brand Management
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique - MIPC
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	5. International University of Monaco	Master of Science in Luxury Management
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. ISC Paris	MBA Marketing management des industries du luxe
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. Paris ESLSCA Business School	MBA spécialisé Management des Entreprises du Luxe et de la Mode
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. MBA ESG	MBA Spécialisé Management et Marketing du Luxe
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. Collège de Paris	MS Management du Luxe et de la Mode
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	10. ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Master of Science Luxury Mindset Management

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

ESP	MBA International Marketing & Communication Strategy with Focus on Luxury Industry
-----	--

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

INSEEC	Fashion Marketing, Design & Brand Strategies
--------	--

### le regard de... Christel DE LASSUS et Eugénie BRIOT

Maîtres de conférences, Responsables du Master Innovation, Design et Luxe de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée

**Les chiffres de croissance de certaines maisons de luxe à l'échelle mondiale comme leurs marges se distinguent fortement d'autres industries et services. Pour autant, loin d'être un secteur facile, le luxe construit son succès sur un management spécifique, reflet de la complexité du secteur. Les motivations des candidats à une carrière dans le secteur du luxe doivent être sincères, profondes et solides. Si la concurrence est rude pour obtenir une place au sein de certaines formations, c'est qu'un secteur dont l'ambition est d'offrir le meilleur à ses clients est nécessairement extrêmement exigeant envers ses collaborateurs. ■**



## Management du Sport



<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	1. <b>KEDGE Business School</b>	MS International Sport & Event Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	2. <b>Audencia Nantes</b>	MS Management des Organisations de Sport
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	3. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management du Sport
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	4. <b>Université Paris-Sud - UFR STAPS</b>	Master 2 Management des événements et des loisirs sportifs, option marketing et communication
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	5. <b>Toulouse Business School</b>	MS Gestion des Institutions et des Activités Sportives
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	6. <b>ISC Paris</b>	MBA Marketing et management du sport
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	7. <b>Université de Caen Basse-Normandie</b>	Master 2 Management du Sport
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	8. <b>Sports Management School</b>	MBA en Management du Sport
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	9. <b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Communication Evénementielle et Directe – option Sport Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	10. <b>ILEPS - Ecole Supérieure des Métiers du Sport</b>	Master Economie-Gestion / Sciences du Management et Métiers du Sport

### le regard de... Boris HELLEU

Responsable du M2 Management du sport de l'Université de Caen Basse-Normandie



**Une dépense sportive totale qui s'élève à 35.4 milliards d'euros en 2010, dont 3.4 investis par les entreprises en droits télévisuels et sponsoring, 105 000 salariés dans des activités liées au sport, 15.7 millions de licences délivrées en 2011, plus de 262 000 équipements sportifs, des affluences cumulées de 7.3 millions de personnes dans les stades de L1 en 2012/2013, 3 événements sportifs majeurs à venir (les Jeux Equestres Mondiaux, l'Euro 2016, la Ryder Cup) : entre la pratique et le spectacle, le sport ne pèse pas rien en France ! Plus encore, le sport est sujet à des modifications profondes : il se globalise, se digitalise, se diversifie. Les modalités de consommation du sport comme la façon dont on le pratique évoluent rapidement.**

Prendre la mesure de ces changements, concevoir et mettre en œuvre les stratégies et politiques spécifiques aux marchés des sports tout en répondant aux attentes d'une grande diversité d'acteurs (fédérations, ligues, clubs, sportifs, publics, associations, sponsors, collectivités, Etat), c'est à tout cela que préparent les diplômes de Management du sport. ■



## Management du Tourisme et de l'Hôtellerie



<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	1. <b>ESSEC Business School</b>	MBA in Hospitality Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	2. <b>Institut Paul Bocuse - IAE Lyon</b>	Master Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	3. <b>Toulouse Business School</b>	MS Management & Marketing des secteurs Voyage, Hôtellerie, Tourisme
<span style="color: #f0ad6e;">★★★★</span>	4. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management du Tourisme et de l'Hôtellerie
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	5. <b>Ecole Supérieure Internationale de Savignac</b>	MBA in Hospitality Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	6. <b>SKEMA Business School</b>	Master of Science Strategic Event Management and Tourism Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	7. <b>Ipag Business School – Edinburgh Napier University Business School (ENUBS)</b>	Master of Science International Marketing with Tourism and Events
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	8. <b>Institut Catholique de Paris</b>	DU Ingénierie et management de projets touristiques
<span style="color: #f0ad6e;">★★★</span>	9. <b>INSEEC</b>	Tourism Marketing & Management
<span style="color: #f0ad6e;">★★</span>	10. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master II Droit du tourisme

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

**SKEMA Business School**

MS Management International de l'Hôtellerie (en partenariat avec Cnam)

### le regard de... Richard GINIOUX

Co-Directeur de l'Ecole de Savignac



**Les leaders des secteurs Hôtellerie, Restauration, Evénementiel, Facilities Services et Loisirs ont tous adopté des stratégies globales. Leur réactivité leur permet d'être en phase avec le développement économique de nouvelles puissances telles que la Chine, l'Inde mais aussi le Brésil. Ces leaders offrent de fantastiques perspectives d'évolution professionnelle aux futurs managers en quête d'une carrière internationale qui partagent nos valeurs, celles de la profession : ouverture d'esprit, mobilité, audace, sens du service, engagement professionnel. ■**



## ► Management du Vin et de la Gastronomie



	<b>School of Wine &amp; Spirits Business - Groupe ESC Dijon Bourgogne</b>	MS en Commerce International des Vins et Spiritueux
	<b>KEDGE Business School</b>	MS Management des Vins et Spiritueux (MVS)
	<b>INSEEC</b>	Wine Marketing and Management
	<b>Université de Reims Champagne-Ardenne</b>	Master Sciences de la Vigne et du Vin Spécialité Vins et Champagne (Wine and Champagne)
	<b>Bordeaux Sciences Agro</b>	Mastère Spécialisé Responsable de domaines viticoles

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Collège de Paris</b>	MS Management de la Gastronomie et de l'Œnologie
-------------------------	--

### ► le regard de... Jacques-Olivier PESME

Délégué à la Formation Continue et à la Recherche de KEDGE Business School



**►** Les enjeux contemporains de la filière vins et spiritueux ne sont pas seulement français, ni européens, mais mondiaux, dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Les compétences managériales doivent s'accompagner de connaissances plus globales - culturelles et stratégiques - de l'entreprise et du secteur et de qualités nouvelles d'adaptation et de créativité. ■



## PÔLE NTIC - INFORMATIQUE - RÉSEAUX

### ► Informatique Décisionnelle

### ► Informatique et Ingénierie des Systèmes

### ► Management des Systèmes d'Information

### ► Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes

## ► Informatique Décisionnelle



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Université Paris-Dauphine	Master Miage Informatique pour la Finance (MIAGE-IF)
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel d'Ingénierie Economique (Ingénierie Statistique et Financière)
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. EISTI	Mastère Spécialisé en Informatique Décisionnelle
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. Institut Galilée - Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master d'Informatique - Spécialité : Exploration Informatique des Données et Décisionnel
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	5. Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Informatique appliquée à la décision bancaire et actuarielle »
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	6. ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIAD (Ingénierie des Systèmes d'Information et d'Aide à la Décision)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Recherche Systèmes d'Information et de Décision
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. Université d'Orléans	Master Econométrie et Statistique Appliquée
<span style="color: yellow;">★★★</span>	9. Université Lumière Lyon 2	Master Informatique Décisionnelle et Statistique pour le Management (IDSM)
<span style="color: yellow;">★</span>	10. Université François Rabelais de Tours	Master Informatique spécialité Systèmes d'Information pour l'Aide à la Décision (SIAD)

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Grenoble Ecole de Management	MS Big Data
------------------------------	-------------

### le regard de... Younès BENNANI

Professeur des Universités - Directeur du Master d'Informatique Responsable de la spécialité EID<sup>2</sup> - Université Paris 13



■ La quantité de données collectées chaque jour devient de plus en plus importante et engendre des masses de données de plus en plus volumineuses, hétérogènes, imprécises, incertaines, incomplètes, bruitées, éparsillées... On parle souvent du phénomène "Big Data". Ce déluge de données est une opportunité à condition de savoir en extraire de l'ordre, de l'efficacité, de la valeur. Ces masses de données, qui pourtant représentent un extraordinaire gisement d'informations, sont généralement rejetées par saturation et manque d'experts. La demande actuelle du côté des industriels sur les profils "Data Scientists", connaît une évolution et une croissance exceptionnelles. Pour cela, il devient crucial de mettre en place des formations de scientifiques maîtrisant de nouveaux outils d'exploration des données leur permettant une meilleure compréhension de la valeur des connaissances disponibles dans ces masses de données. ■



## ► Informatique et Ingénierie des Systèmes



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Ecole Centrale Paris	Mastère Spécialisé Ingénierie des Systèmes Informatiques Ouverts (MS SIO)
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. INSA de Lyon	Mastère Spécialisé en Informatique Systèmes d'information - Télécommunications et Réseaux
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	3. ENSEA	Master recherche, STIC - Systèmes Intelligents et Communicants
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	4. Université Paris-Dauphine	Master 2 Recherche Informatique : Systèmes Intelligents
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. Université d'Evry Val d'Essonne	Master 2 Informatique et Systèmes Spécialité MIAGE
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIDIS (Ingénierie des Systèmes d'Information DIStribués)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master SeCReTS (Sécurité des Contenus, des Réseaux, des Télécommunications et des Systèmes)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Ingénierie des systèmes informatiques communicants »
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. IONIS School of Technology and Management	MBA - Management & Ingénierie informatique
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	10. Université Lille 1 - Sciences et Technologies	Master mention Informatique - spécialité Ingénierie et Architecture des Grands Logiciels (IAGL)

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

Grenoble Ecole de Management	MS Big Data
Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management et Sécurité des Réseaux et Systèmes Numériques

### le regard de... Louis GOUBIN

Responsable du Master SeCReTS de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines



■ Informatique et ingénierie des systèmes se conjuguent dans la conception de systèmes numériques (produits et services). La sécurité des systèmes d'information recouvre la protection des composants via la sécurisation a priori. Elle considère aussi la sécurisation des systèmes d'exploitation. La sécurité « système » considère les assemblages et leurs vulnérabilités aux interfaces : environnements de mise à disposition de données, de traitement. De tels systèmes sont de plus en plus souvent sujets d'attaques et de violations délibérées : la formalisation, l'évaluation, la validation d'attaques et de défenses, la prévention sont donc des éléments de préoccupation clefs. Au-delà de qualités comme la sécurité et la sûreté qui sont incontournables, d'autres qualités comme la performance, le passage à l'échelle, l'économie d'énergie, la réutilisabilité, la maintenabilité, le faible coût, la facilité d'intégration ou d'utilisation... sont souvent cruciaux. ■



## Management des Systèmes d'Information

★★★★★	1. Université Paris-Dauphine	Master 243 Système d'Information de l'Entreprise étendue : Audit et Conseil
★★★★★	2. Ecole Centrale Paris	MS Management des Systèmes d'Information (MS MSI)
★★★★★	3. Ecole Centrale Paris	MS Architecte des Systèmes d'Information (MS ASI)
★★★★★	4. ESSEC / Télécom ParisTech	MS Management des Systèmes d'Information en Réseaux
★★★★★	5. Grenoble Ecole de Management	Manager des Systèmes d'Information
★★★★★	6. Grenoble Ecole de Management	MS Systèmes d'Information et Management
★★★	7. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Management des Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC) & Information and Knowledge Systems Engineering and Management (IKSEM)
★★★	8. EMLYON Business School / Ecole Centrale de Lyon	M.S. Management et Développement des Systèmes d'Information
★★★	9. ESIEE Paris	MSc Management of Technology - Information Systems (Motis)
★★★	10. IAE Lyon	Master Management et Stratégie des Systèmes d'Information
★★★	11. ENSTA ParisTech	Mastère Spécialisé Architecture et Sécurité des Systèmes d'Information
★★★	12. ENAC	MS Air-Ground Collaborative Systems Engineering

### le regard de... Camille ROSENTHAL-SABROUX

Responsable du Master 243 Système d'Information de l'Entreprise Etendue : Audit et Conseil" (SIEE) de l'Université Paris-Dauphine



 Les systèmes d'information, lorsqu'ils reposent sur des systèmes d'information numériques, constituent, d'une part, la source et le support des processus de décision et de pilotage de l'entreprise et, d'autre part, le socle structurant des entreprises au sein desquelles ils sont conçus et déployés. Ils apportent des fonctionnalités qui génèrent des usages et des comportements différents de ceux envisagés au moment de l'analyse des besoins. Il faut sensibiliser aux nouveaux enjeux (les « opportunités », mais aussi les risques) qu'induisent les technologies de l'information dans les organisations. Avec un monde qui se transforme si profondément sous la poussée des technologies numériques, l'ampleur des conséquences de cette transformation sur notre société et dans les organisations n'est pas encore perçue à sa juste dimension. On constate de plus en plus une hybridation du virtuel et du réel dans les organisations. Cela induit bien souvent une réduction du concept « Système d'Information » à sa seule dimension technique, c'est-à-dire son substrat informatique, ce qui est une grave erreur. Aujourd'hui, la pluridisciplinarité et la transversalité des approches sont fondamentales et nécessaires pour appréhender le Système d'Information. ■

★★★★	13. Télécom Ecole de Management	Mastère Spécialisé (MS) Systèmes d'Information pour les Entreprises
★★★★	14. EI.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesí	Mastère Spécialisé Chef de Projet ERP
★★★★	15. Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master MITIC - Management, Ingénierie des services et Technologies de l'Information et de la Communication
★★★★	16. IAE Aix Graduate School of Management	MSc Information System Governance
★★★★	17. IAE Lyon	Master Systèmes d'Information Avancés
★★★★	18. Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS	Master 2 Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement - Option Prestations de Services en Informatique
★★★	19. IONIS School of Technology and Management	MBA - Management & Technologies de l'information
★★★	20. IAE de Bretagne Occidentale	Master Pro Management du Système d'information, parcours AMOA

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

Grenoble Ecole de Management	MS Big Data
Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management et Sécurité des Réseaux et Systèmes Numériques

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

EISTI	Mastère Spécialisé en ERP Management
-------	--------------------------------------



## ► Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes



	1. <b>Télécom ParisTech</b>	Mastère Spécialisé « Conception et Architecture de Réseaux »
	2. <b>Télécom Ecole de Management / Télécom SudParis</b>	Mastère Spécialisé (MS) Manager Télécom
	3. <b>Télécom SudParis</b>	Mastère Spécialisé Réseaux et Services
	4. <b>Université de Reims Champagne-Ardenne</b>	Master 2 Informatique Administration et Sécurité des Réseaux
	5. <b>Télécom SudParis</b>	Mastère Spécialisé Sécurité des Systèmes et des Réseaux
	6. <b>Télécom Bretagne</b>	Mastère spécialisé « Réseaux et services de mobiles »
	7. <b>Télécom Bretagne</b>	Mastère spécialisé « Technologies du web : systèmes, services et sécurité »
	8. <b>Aix-Marseille Université</b>	Master Instrumentation, spécialité Réseaux et Télécommunications
	9. <b>Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Ingénierie des réseaux et des systèmes (IRS)
	10. <b>Université Paris-Sud</b>	Master 2 Professionnel Réseaux et télécommunications

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management et Sécurité des Réseaux et Systèmes Numériques
-------------------------------------	--

### ► le regard de... Mourad GUERoui

Responsable du Master Ingénierie des Réseaux et des Systèmes - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines



 Les réseaux informatiques et télécoms étaient les goulots d'étranglement des systèmes distribués. Depuis une décennie les débits autorisés ont augmenté de façon prodigieuse pour atteindre plusieurs centaines de gigabits. Ces débits permettent aujourd'hui d'envisager des architectures complexes de distribution d'information multimédia. Pour cela, de nouvelles technologies ont vu le jour et d'autres apparaîtront très rapidement (augmentation des débits, convergence réseaux-télécoms, mobilité, nomadisme). ■



## PÔLE STRATÉGIE & CONSULTING

- Gestion des Risques
- Intelligence Economique
- Sécurité Globale et Défense
- Stratégie et Consulting

## Gestion des Risques



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Arts et Métiers ParisTech - ESTP	MS Management Global des Risques (MGR)
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. MINES ParisTech	MS Maîtrise des Risques Industriels
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. Ecole Supérieure d'Assurances	Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise - European Master "Risk Management and Insurance"
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. EISTI	Mastère Spécialisé en Gestion des Risques sur les Territoires
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	5. KEDGE Business School	IMR - MS Gestion Globale des Risques
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master II professionnel Gestion Globale des Risques et des Crises (GGRC)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. Sciences Po Rennes	Grade Master Professionnel Management des Risques et de la Qualité / MBA Ecofi in Risk and Quality (MRQ)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. Université Paris-Est Créteil	Master 2 Maintenance et Maîtrise des Risques Industriels
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. INSA Toulouse	MS RE Risk Engineering
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	10. EI.CESI Ecole d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management de la Sécurité et des Risques Industriels

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Financia Business School	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance
--------------------------	--

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management du Risque (MR)
-------------------------------------	--

### le regard de... MARC LASSAGNE

Maître de conférences en Sciences de Gestion à Arts et Métiers ParisTech, Directeur pédagogique du MS Management Global des Risques



 Seule une approche transversale, multidisciplinaire et intégrée des risques, s'appuyant sur des fondements scientifiques solides peut permettre de faire face aux incertitudes actuelles. L'ouverture d'esprit, la capacité à mettre en perspective les enjeux d'une situation risquée dans toutes ses dimensions et la rigueur dans l'application des outils sont par suite les qualités que les entreprises apprécient chez nos diplômés. ■



## Intelligence Economique



<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	1. Ecole de Guerre Economique - ESLSCA	MBA Spécialisé Stratégie d'Intelligence Economique
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	2. EISTI	Mastère Spécialisé en Intelligence Economique et Analyse Stratégique
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	3. Ecole Européenne d'Intelligence Economique	Triple diplôme : Titre d'Etat de Consultant en IE, + MBA « Stratégie des Affaires et Intelligence Européenne », + Master 2 « Intelligence économique et développement durable »
<span style="color: yellow;">★★★★★</span>	4. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Techniques d'Information et de Décision dans l'Entreprise
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	5. IAE de Poitiers - pôle ICOMTEC	Master 2 Intelligence Economique et Communication Stratégique
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	6. Université Paris-Est Créteil	Master MASERATI (Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche, l'Analyse et le Traitement de l'Information)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	7. Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Intelligence Economique et Développement Durable
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	8. Université Jean Monnet Saint-Étienne, ISEAG-IAE	Master Ingénierie Economique Spécialité Intelligence Economique et Gestion de l'Innovation (IEGI)
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	9. Université Lumière Lyon 2	Master Data Mining and Knowledge Management
<span style="color: yellow;">★★★★</span>	10. Université d'Angers	Master 2 Intelligence Economique et Stratégies Compétitives

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ESP	Mastère 2 Communication d'entreprise, influence et e-reputation
-----	---

### le regard de... Christian HARBULOT

Directeur du MBA Spécialisé Stratégie d'Intelligence Economique de l'École de guerre économique - ESLSCA



 L'intelligence économique se décline en trois fonctions majeures : la recherche, l'analyse et l'usage opérationnel de l'information. Il s'agit donc d'une démarche pluridisciplinaire qui apprend aux étudiants à penser autrement la compétition et le développement des entreprises à l'heure d'Internet. Cette discipline a aujourd'hui une dimension internationale. Sa légitimité se renforce chaque jour sous les effets démultipliateurs de la mondialisation des échanges : diversification de la concurrence, compréhension des contextes culturels des nouveaux entrants sur le marché mondial, capacité d'adaptation aux nouvelles problématiques concurrentielles. Les débouchés de l'intelligence économique sont impactés par la croissance constante du marché privé de l'information et par la place que prend cette problématique dans le fonctionnement des entreprises sous l'impulsion des technologies de l'information. ■





## ► Sécurité Globale et Défense

<span style="color: #FFA500;">★★★</span>	1. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Sécurité et Défense
<span style="color: #FFA500;">★★★</span>	2. <b>Sciences Po</b>	Master in International Security
<span style="color: #FFA500;">★★★</span>	3. <b>Université Jean Moulin Lyon 3</b>	Master 2 Mention Science Politique - Relations Internationales, Spécialité Sécurité Intérieure
<span style="color: #FFA500;">★★</span>	4. <b>Université de Technologie de Troyes</b>	Ingénierie et Management de la Sécurité Globale Appliquée
<span style="color: #FFA500;">★★</span>	5. <b>Institut Catholique de Paris</b>	Master 2 Géopolitique et Sécurité Internationales

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management du Risque (MR)
-------------------------------------	--

